

Lista planowanych ewaluacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w roku 2014

Lp.	Nazwa instytucji inicjującej ewaluację	Nazwa badania	Sposób realizacji (wewnętrzna/zewnętrzna)	Termin realizacji	Planowany koszt ewaluacji	Opis zakresu badania
1	MIR (IZ PO IG)	Ewaluacja ex-ante PO IR	ZEWNEŹTRZNA	I-III kwartał 2014 r.	107 010 PLN	Głównym celem ewaluacji ex-ante jest ocena przyjętej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej: PO IR) logiki interwencji. Ewaluacja ex-ante powinna udzielić odpowiedzi na dwa podstawowe pytania: czy planowane do realizacji interwencje publiczne znajdują uzasadnienie społeczno-ekonomiczne oraz czy ich realizacja przyczyni się do osiągnięcia pożądaných celów rozwojowych, zaspokojenia i rozwiązania zdiagnozowanych potrzeb i problemów społeczno-ekonomicznych. Ewaluacja ex-ante jest ściśle powiązana z procesem programowania. Jej głównym produktem są wnioski i rekomendacje, przybierające postać propozycji zmian w zapisach programu operacyjnego. Ponadto celem ewaluacji ex-ante jest osadzenie procesu programowania w ramach teoretycznych poprzez wykorzystanie dostępnej wiedzy do poprawy jakości programu operacyjnego. W roku 2014 realizowany będzie II i III etap umowy z ewaluatorem ex-ante, wyłonionym w 2013 r.
2	MIR (IZ PO IG)	Ewaluacja ex-ante systemu wdrażania PO IR	ZEWNEŹTRZNA	II-III kwartał 2014 r.	150 000 PLN	Ewaluacja ex-ante systemu wdrażania obejmie zagadnienia, które zostaną określone przez Krajową Jednostkę Ewaluacji dla wszystkich programów operacyjnych na lata 2014-2020. W szczególności skoncentrowana będzie na spójności i adekwatności systemu wyboru projektów, w tym kryteriów wyboru projektów.
3	MIR (IZ PO IG)	Analiza ex-ante instrumentów finansowych w ramach PO IR	ZEWNEŹTRZNA	I-II kwartał 2014 r.	150 000 PLN	Zgodnie z wymogiem określonym w art. 32 projektu rozporządzenia UE regulującego wdrażanie Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych na lata 2014-2020, w przypadku zastosowania w programie operacyjnym instrumentów finansowych, konieczne jest przygotowanie dla nich analizy ex-ante potwierdzającej istnienie zawodności rynku oraz zakres potrzebnego wsparcia ze środków publicznych. W związku z przewidzianym w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój wdrażaniem niektórych działań przy wykorzystaniu instrumentów finansowych, konieczne będzie przeprowadzenie takiej analizy dla PO IR.
4	MIR (IZ PO IG)	Ocena wpływu PO IG na zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw	ZEWNEŹTRZNA	III-IV kwartał 2014 r.	200 000 PLN	Celem ewaluacji jest ocena wpływu PO IG na innowacyjność przedsiębiorstw na dwóch poziomach: po pierwsze na poziomie przedsiębiorstw-beneficjentów wsparcia (ze szczególnym uwzględnieniem efektu netto, badanego przy wykorzystaniu grupy kontrolnej) oraz na poziomie polskiej gospodarki. Wobec braku widocznego wpływu PO IG na wskaźniki społeczno-ekonomiczne dotyczące polskiej gospodarki, szczególnie istotne jest poddanie badaniu następującego zagadnienia: w jakim stopniu w ww. wskaźnikach znajdują odbicie efekty realizacji PO IG (w opozycji do negatywnych efektów spowolnienia gospodarczego). Ponadto, badanie ma odpowiedzieć na pytania dotyczące barier w realizacji innowacyjnych projektów oraz systemu wsparcia ochrony własności intelektualnej. Istotną kwestią poddaną badaniu będą także sposoby/formy oceny innowacyjnych przedsięwzięć.
5	MIR (IZ PO IG)	Ewaluacja instrumentów wsparcia B+R w ramach perspektywy finansowej 2007-2013	ZEWNEŹTRZNA	II-III kwartał 2014 r.	200 000 PLN	Przedmiotem badania będą instrumenty wspierania sfery B+R w ramach PO IG, natomiast jako kontekst dla badania uwzględnione zostaną Regionalne Programy Operacyjne oraz Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej. Celem ewaluacji jest porównanie skuteczności wdrażanych instrumentów wsparcia sfery B+R i ocena ich pierwszych efektów. Wiedza uzyskana dzięki realizacji badania zostanie wykorzystana przy konstruowaniu i wdrażaniu instrumentów w perspektywie finansowej 2014-2020. Badanie zostanie przygotowane i przeprowadzone we współpracy z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

Plan Ewaluacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na 2014 r.

Lp.	Nazwa instytucji inicjującej ewaluację	Nazwa badania	Sposób realizacji (wewnętrzna/zewnętrzna)	Termin realizacji	Planowany koszt ewaluacji	Opis zakresu badania
6	MG	Ocena efektów realizacji projektów systemowych i indywidualnych w ramach działań 5.2, 6.2, 6.3 i 6.5 PO IG	ZEWNĘTRZNA	I-II kwartał 2014 r.	120 000 PLN	Badanie ma na celu ukazanie efektów wdrażania projektów systemowych i indywidualnych w ramach działań 5.2, 6.2, 6.3 oraz 6.5 PO IG ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw. Obecnie funkcjonujący system sprawozdawczości ogranicza się wyłącznie do poziomu beneficjenta projektu (tj. instytucji publicznych). W związku z powyższym dostępna informacja na temat użyteczności udzielanych przez beneficjentów projektów usług dla sektora MSP jest niepełna. Niezbędne jest zatem przeprowadzenie pogłębionej analizy odnośnie rzeczywistych korzyści powstałych dla sektora MSP w wyniku realizacji projektów systemowych i indywidualnych. Rozszerzenie zakresu badania ma na celu pomoc przy programowaniu i wdrażaniu nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, w tym w kontekście nowego podejścia do projektów pozakonkursowych. Badanie ma dać odpowiedź na kluczowe pytanie - Jakie są/będą rzeczywiste efekty po stronie odbiorców ostatecznych (przedsiębiorstw) w wyniku realizacji projektów systemowych i indywidualnych w wybranych działaniach PO IG. Ze względu na zrealizowane przez PARP badania ewaluacyjne dot. dwóch projektów systemowych: <i>Rozwój usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym świadczonych przez ośrodki Krajowej Sieci Innowacji (KSI) oraz Doradztwo KSI KSI</i> dla innowacyjnych niezasadnym jest powtórne badanie przedmiotowych projektów, jednak Wykonawca zobowiązany będzie przeanalizować wnioski z badań i uwzględnić je zarówno w analizie, jak i przy formułowaniu rekomendacji w tym badaniu. Ponadto, z uwagi na wczesną fazę realizacji projektu systemowego PARP "Polski Most Krzemowy" - nie będzie poddany ewaluacji.
7	WWPE	Ocena efektów realizacji projektów wdrożonych w ramach Działania 8.3 i 8.4 PO IG oraz zależności między Działaniami	ZEWNĘTRZNA	I-II kwartał 2014 r.	90 000 PLN	Badanie ewaluacyjne ma na celu ocenę skuteczności zrealizowanych projektów w ramach Działania 8.3 i 8.4 prowadzonych na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu przez JST, z punktu widzenia odbiorców ostatecznych. Badanie pozwoli na stwierdzenie rzeczywistego wpływu projektów realizowanych w ramach Działania na odbiorców ostatecznych. Czy działanie polega w ich mniemaniu wyłącznie na darmowym dostarczeniu komputerów i darmowym dostępie do Internetu? Czy przyczynia się do ich osobistego rozwoju edukacyjnego, społecznego, zawodowego? Podejmie też próbę oceny skuteczności, efektywności, trwałości oraz wartości dodanej wsparcia udzielonego w ramach działań oraz celów i założeń PO IG. Celem badania będzie również zbadanie zależności między Działaniem 8.3 i 8.4 – jaki jest wpływ realizacji projektów na siebie wzajemnie. W ramach badania przeprowadzona zostanie też analiza kosztowa udostępnienia sygnału dla ostatecznego odbiorcy w ramach Działania 8.3 i 8.4.
8	WWPE	Ocena wpływu Działania 8.4 PO IG na rynek operatorów telekomunikacyjnych	ZEWNĘTRZNA	III-IV kwartał 2014 r.	40 000 PLN	Celem ewaluacji jest analiza skuteczności systemu przyznawania dofinansowań w ramach działania 8.4 w kontekście rozwoju rynku telekomunikacyjnego. Rynek telekomunikacyjny w Polsce na początku perspektywy finansowej 2007 – 2013 był zmonopolizowany przez TP SA. Pod koniec obecnej perspektywy UKE notuje znaczny wzrost czynnych operatorów telekomunikacyjnych. Większość z nich to operatorzy z kategorii MSP, działający na rynkach lokalnych. Czy Działanie 8.4 znacząco wpłynęło na rozwój tego rynku? Na ile pozwoliło na postęp w realizacji wskaźników Agendy Cyfrowej? Czy budowane sieci zaspokajają potrzeby użytkowników końcowych (czy jakość dostępu spełnia ich oczekiwania)? Czy środki wydawane są efektywnie? Jaki jest rzeczywisty wpływ działania 8.4 na rozwój obszarów objętych realizowanymi projektami?

Plan Ewaluacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na 2014 r.

Lp.	Nazwa instytucji inicjującej ewaluację	Nazwa badania	Sposób realizacji (wewnętrzna/zewnętrzna)	Termin realizacji	Planowany koszt ewaluacji	Opis zakresu badania
9	PARP	Barometr innowacyjności - ewaluacja on-going działań PO IG skierowanych do przedsiębiorstw (kontynuacja projektu)	ZEWNĘTRZNA	I-IV kwartał 2014 r.	90 000 PLN	W 2011 r. PARP rozpoczęła realizację projektu, polegającego na prowadzeniu systematycznych (cyklicznych) badań ewaluacyjnych, obejmujących beneficjentów wybranych działań PO IG wdrażanych przez Agencję. Ewaluacje <i>on-going</i> zakładają bieżący pomiar efektów wsparcia oraz ich ocenę. Badania są prowadzone w oparciu o narzędzia i wskaźniki ewaluacyjne, opracowane w toku wcześniejszych projektów. Fazę operacyjną projektu w 2011 r. poprzedziło uruchomienie platformy do internetowych badań beneficjentów. W ramach 4-letniej umowy z Wykonawcą będą realizowane badania beneficjentów działań 1.4-4.1, 3.3.2, 4.2, 4.4, 5.4.1, 6.1, 8.1 i 8.2 PO IG. Prace ewaluacyjne przewidziane na rok 2014 zakładają: realizację 16 półrocznych rund badania ewaluacyjnego (zgodnie z zaprojektowanym mechanizmem doboru respondentów/beneficjentów); bieżącą analizę (w cyklach półrocznych); raportowanie roczne (w formie rozbudowanych prezentacji dla danego działania PO IG z osobna, oraz prezentacji zbiorczej, zawierającej przekrojowe analizy, agregacje danych i porównania pomiędzy działaniami PO IG, objętymi ewaluacją).
10	PARP	„Barometr innowacyjności” – analiza efektów netto wybranych działań PO IG skierowanych do przedsiębiorstw z wykorzystaniem podejścia counterfactual impact evaluation (kontynuacja projektu)	ZEWNĘTRZNA	I-IV kwartał 2014 r.	60 000 PLN	W 2014 r. PARP planuje kontynuację analiz w obszarze PO IG z wykorzystaniem podejścia counterfactual impact evaluation, zapoczątkowanych w roku ubiegłym. Analizy te mają na celu oszacowanie jaki poziom obserwowanych zmian w przedsiębiorstwach, które zrealizowały projekty stanowią bezpośrednio efekty (netto) PO IG. Analizą zostaną objęte w szczególności te Działania PO IG, w przypadku których liczba beneficjentów którzy już rozliczyli projekty (np. co najmniej 24 miesiące temu) jest wystarczająco liczna oraz istnieje możliwość dobrania odpowiedniej dla nich grupy kontrolnej. W niniejszej ewaluacji zaplanowano wykorzystywanie zarówno danych zgromadzonych w ramach projektu „BAROMETR INNOWACYJNOŚCI” (w szczególności wskaźników ekonomicznych dot. beneficjentów PO IG, zebranych w ramach pomiaru początkowego i końcowego), danych tzw. nieskutecznych wnioskodawców PO IG, zgromadzonych w Lokalnych Systemach Informatycznych PARP, jak również danych zewnętrznych (GUS, Monitor Polski B lub z innych źródeł). Jeśli rezultaty analiz prowadzonych w roku 2014 okażą się wartościowe dla procesu zarządzania wsparciem publicznym w obszarze innowacyjności gospodarki, projekt będzie mógł być kontynuowany w kolejnych latach.
11	PARP	Ewaluacja zapotrzebowania na wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego (dizajnu)	ZEWNĘTRZNA	I-III kwartał 2014 r.	250 000 PLN	Niniejsza ewaluacja ma charakter eksploracyjny, związany z dostarczaniem wiedzy na potrzeby procesu programowania wsparcia publicznego w obszarze wzornictwa przemysłowego (dizajnu) i projektowania trafnych mechanizmów wdrażania interwencji w perspektywie 2014-2020. Ewaluacja powinna koncentrować się na dookreśleniu pojęcia i obszaru działalności gospodarczej jaką jest wzornictwo (dizajn) oraz identyfikacji barier i potrzeb wsparcia dla działalności designerskiej, zarówno po stronie projektantów jak również przedsiębiorców. Ewaluacja pozwoliłaby na zidentyfikowanie różnic w podejściu poszczególnych uczestników procesu projektowania produktów i przeanalizowanie możliwości zaprojektowania wsparcia publicznego do nich adresowanego (w ramach Programów Operacyjnych na lata 2014-2020), które inicjowałoby lub wzmacniało efektywną współpracę pomiędzy nimi, która z kolei owocowałaby unikalnymi wizualnie i funkcjonalnie oraz atrakcyjnymi dla odbiorców wyrobami.

Plan Ewaluacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na 2014 r.

Lp.	Nazwa instytucji inicjującej ewaluację	Nazwa badania	Sposób realizacji (wewnętrzna/zewnętrzna)	Termin realizacji	Planowany koszt ewaluacji	Opis zakresu badania
12	PARP	Ewaluacja ex-post pilotażu realizowanego przez PARP w ramach III priorytetu PO IG – <i>Utworzenie i dokapitalizowanie funduszu pożyczkowego wspierania innowacji</i>	ZEWNEŹTRZNA	III-IV kwartał 2014 r.	130 000 PLN	Niniejsza ewaluacja ma pozwolić na podsumowanie dotychczasowych doświadczeń i rezultatów w przygotowaniu i uruchomieniu nowego instrumentu wspierania innowacji, który wykorzystuje mieszaną formę finansowania projektów innowacyjnych (połączenie instrumentu dłużnego i udziałowego). Zgromadzenie wiedzy w zakresie funkcjonowania tego typu nowatorskich rozwiązań na polskim gruncie, umożliwi zaadoptowanie sprawdzonych mechanizmów pomocowych w nowych instrumentach perspektywy 2014-2020, adresowanych do przedsiębiorstw, które będą oparte na instrumentach zwrotnych. Ewaluacja nie będzie koncentrowała się na rezultatach projektów, które uzyskały finansowanie, ale przede wszystkim na funkcjonowaniu instrumentu w szerszym otoczeniu regulacyjnym, rynku finansowego czy grup docelowych. Analizie poddane zostaną również mechanizmy wyboru innowacji otrzymujących finansowanie i - w miarę możliwości – pogłębioną charakterystykę projektodawców i dokapitalizowanych projektów.
13	PARP	Ewaluacja zapotrzebowania na wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw – kontynuacja projektu (etap Ib i II)	ZEWNEŹTRZNA	I-IV kwartał 2014 r.	422 630,71 PLN	Celem ewaluacji jest ocena stanu umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw, w tym określenie potencjału, oczekiwań oraz barier przedsiębiorców sektora MSP w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i udziału w programach publicznych, które wspierają firmy zainteresowane wejściem na rynki zagraniczne i doświadczonych eksporterów. W 2014 r. zaplanowano do realizacji następujące etapy niniejszej ewaluacji: 1b) Opracowanie raportu metodologicznego wraz z narzędziami do badania ilościowego oraz przeprowadzenie badania ilościowego na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie przedsiębiorców. 2) Badanie ilościowe podmiotów sektora MSP w podziale na grupy: - Firm niezainteresowanych wchodzeniem na rynki zagraniczne, - Potencjalnych podmiotów zainteresowanych wejściem na rynki zagraniczne, oraz - Obecnych przedsiębiorców zaangażowanych w wymianę międzynarodową. Badanie jakościowe na grupie potencjalnych i obecnych eksporterów z sektora MSP Badanie jakościowe realizowane z udziałem na ekspertów oraz na grupie firm, które są eksporterami (z uwzględnieniem wybranych branż eksportowych – min. 6 wiodących).
14	PARP	Ewaluacja mid-term projektu systemowego PARP - <i>Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych</i> - realizowanego w ramach Działania 5.2 PO IG	ZEWNEŹTRZNA	I-III kwartał 2014 r.	150 000 PLN (ze środków projektu systemowego)	Ewaluacja prowadzona będzie w związku z projektem systemowym PARP pt. „Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych”. W ramach projektu przewidziano dwie ewaluacje: mid-term i ex-post. Ewaluacja mid-term realizowana będzie w połowie okresu wdrażania projektu (ok. II kw. 2014 r.). Ewaluacja ex-post zaplanowana została na 2015 r. W przypadku ewaluacji mid-term analizie poddane zostaną osiągnięte wartości wskaźników produktu i rezultatu, dokonana zostanie również pierwsza ocena jakości realizacji projektu (świadczonych usług) i stopnia realizacji jego celów. Wyniki badania będą mogły przyczynić się do modyfikacji oraz aktualizacji przyjętych w projekcie założeń.