

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007 PL 161 PO 001
Nazwa programu:	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2010/POIG
Okres sprawozdawczy:	od 01.07.2010 do 31.12.2010

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym instytucje zaangażowane w realizację Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) zrealizowały szereg zróżnicowanych zadań, których celem była popularyzacja wiedzy nt. Programu Innowacyjna Gospodarka, w tym m.in. podniesienie poziomu rozpoznawalności marki PO IG oraz współfinansowanych w ramach Programu projektów. Działania kierowane były zarówno do ogółu społeczeństwa, opinii publicznej, partnerów społeczno-gospodarczych, jak i potencjalnych oraz faktycznych beneficjentów, w szczególności w zakresie informowania o warunkach i zasadach przyznawania wsparcia oraz procedurach rozliczania projektów. Jednocześnie, w II połowie 2010 roku kontynuowano działania polegające na promowaniu tzw. dobrych praktyk, czyli projektów, które są realizowane lub zostały zrealizowane przez beneficjentów bez zastrzeżeń i które stanowią punkt odniesienia dla realizacji współfinansowanych w ramach PO IG inwestycji o podobnym profilu.

Działania o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych (RPD) na 2010 rok, zaakceptowanym przez Instytucję Koordynującą Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (IK NSRO). Projekty realizowane w rozpatrywanym okresie sprawozdawczym prowadzone były również zgodnie z obowiązującymi Wytocznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji oraz ze Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007–2013, z uwzględnieniem zasad wizualizacji Programu.

W bieżącym okresie sprawozdawczym, w ramach uruchomionej na stronie Programu www.poig.gov.pl zakładki „Przykłady realizowanych projektów”, opublikowane zostały informacje nt. wybranych przedsięwzięć wraz z dokumentacją zdjęciową, a także wypowiedziami beneficjentów nt. korzyści płynących z realizacji projektów i znaczenia dla powodzenia inwestycji otrzymanego w ramach PO IG dofinansowania. Promocja dobrych praktyk miała również miejsce na łamach biuletynu „Innowacyjni”, wydawanego cyklicznie przez Instytucję Zarządzającą PO IG. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego wydało katalog ośmiu projektów pt: „Projekt: Innowacyjni. Niekonwencjonalne, pionierskie, nowatorskie”. Publikacja została opublikowana również w wersji anglojęzycznej. Informacje o „best practice” znalazły się również w artykułach sponsorowanych.

W II połowie 2010 r., na zlecenie Instytucji Zarządzającej PO IG, przeprowadzone zostało wśród beneficjentów PO IG badanie wiedzy z zakresu spełniania wymagań promocji realizowanych w ramach Programu projektów. Celem badania była ocena znajomości zasad prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych realizowanych inwestycji, identyfikacja ewentualnych problemów i barier w wypełnianiu obowiązków informacyjnych oraz opracowanie propozycji usprawnień w zakresie prowadzenia ww. działań. Badanie dostarczyło również wiedzy nt. skuteczności zaleceń udostępnianych beneficjentom w tym zakresie przez instytucje zaangażowane w realizację PO IG oraz efektywności poszczególnych kanałów komunikacyjnych. Otrzymane wyniki wskazują na stosunkowo wysoki poziom deklaratywnej znajomości wymogów informacyjno-promocyjnych wśród beneficjentów oraz ich przekonanie co do zasadności prowadzenia działań mających na celu promowanie projektów PO IG. Raport z badania został udostępniony na stronie Programu Innowacyjna Gospodarka. Ponadto, w ramach działań ewaluacyjnych, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego rozpoczęło w IV kwartale 2010 r. prace nad badaniem opinii publicznej nt. skuteczności działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez MNiSW wśród beneficjentów I i II priorytetu PO IG, z którymi w 2009 r. podpisano umowy na dofinansowanie projektów. Termin zakończenia badania został wyznaczony na początek 2011 roku.

W związku z zaawansowaną realizacją Programu Innowacyjna Gospodarka, Instytucja Zarządzająca PO IG zorganizowała w bieżącym okresie sprawozdawczym konferencję podsumowującą osiągnięcia PO IG na półmetku wdrażania okresu programowania 2007-2013. W ramach projektu odbyła się również konferencja prasowa z udziałem ministra rozwoju regionalnego oraz podsekretarza stanu MRR nadzorującego realizację PO IG. Konferencje organizowane były również przez Instytucje Pośredniczące i Wdrażające PO IG.

W bieżącym okresie sprawozdawczym, w ramach przygotowań do ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej „Na tropie Funduszy” w etapie dotyczącym PO IG, zostały nagrane 2 spoty telewizyjne (30 i 15 sek.) oraz spot radiowy. W ramach kampanii medialnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, w rozgłoszeniach regionalnych Polskiego Radia wyemitowano spoty poświęcone działaniom 8 osi, natomiast Władza Wdrażająca Programy Europejskie wyemitowała na antenie Programu 1 Polskiego Radia spoty poświęcone działaniom 8.3 i 8.4. Dodatkowo, w obszarze działań medialnych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przeprowadziła 2 debaty on-line, a także zrealizowała produkcję i emisję 6 odcinków programu telewizyjnego pt. „Eurofundusze. Magazyn dla firm”.

W celu zapewnienia skutecznej koordynacji działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych oraz

wymiany doświadczeń instytucji systemu wdrażania PO IG, w okresie sprawozdawczym odbyły się dwa spotkania Informacyjnej Grupy Roboczej PO IG (IGR PO IG), której członkami są przedstawiciele IZ, IP oraz IW. Ponadto, pracownicy IZ PO IG byli zaangażowani w bieżącą współpracę w zakresie różnych inicjatyw informacyjno-promocyjnych oraz szkoleniowych, inicjowanych przez IK NSRO (np. III Forum Funduszy Europejskich, spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji), a także podejmowali współpracę ze Stanowiskiem ds. Komunikacji Społecznej i Mediów.

W związku z pracami nad nowelizacją *Ustawy o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej*, IZ PO IG, we współpracy z Naczelną Organizacją Techniczną oraz Bankiem Gospodarstwa Krajowego rozpoczęła przygotowania do organizacji w I kwartale 2011 r. cyklu ośmiu warsztatów regionalnych, poświęconych Działaniu „4.3 Kredyt Technologiczny”. Celem spotkań jest zainteresowanie przedsiębiorców tym instrumentem finansowym oraz omówienie najważniejszych zmian, wynikających z zaplanowanej na 2011 r. nowelizacji.

Z uwagi na znaczącą zmianę Wytocznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, które miały wpływ na zapisy wszystkich Planów komunikacji dla Programów Operacyjnych, Instytucja Zarządzająca PO IG w okresie sprawozdawczym zaktualizowała Plan komunikacji Programu Innowacyjna Gospodarka oraz dane zawarte w Rocznym Planie Działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok. Ponadto, na stronie internetowej PO IG, w zakładce dedykowanej zasadom promocji, opublikowana została nowa, zaktualizowana i rozszerzona o dodatkowe informacje wersja „Przewodnika w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”.

W sprawozdaniu za drugie półrocze 2010 r. w tabeli nr 2 wartość docelowa wskaźników z RPD dotyczy wartości wskaźników po aktualizacji Roczego Planu Działań na 2010 rok.

Działania informacyjno-promocyjne oraz szkoleniowe prowadzone były przez wszystkie instytucje zaangażowane we wdrażanie PO IG, a więc Ministerstwo Gospodarki (MG), Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW), Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (MSWiA) jako Instytucje Pośredniczące oraz przez podległe im Instytucje Wdrażające, jak również przez Polską Organizację Turystyczną, która jako Instytucja Wdrażająca, podlega bezpośrednio Instytucji Zarządzającej. Działania te realizowane były w koordynacji z ww. instytucjami, ale także we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne, zgodnie z przepisami *Ustawy prawo zamówień publicznych*.

Zadania, o których mowa powyżej, koncentrowały się na 6 głównych obszarach, opisanych szerzej w tabeli nr 1 oraz w tabeli nr 2.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	<p>Działanie 1 Konferencje informacyjne, seminaria, dni otwarte, spotkania dot. PO IG</p>	<p style="text-align: center;">Informacja</p> <p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizację dwóch edycji Study Tour – warsztatów dla dziennikarzy regionalnych, połączonych ze zwiedzaniem miejsc realizacji projektów PO IG (Poznań i Lublin); ➤ Organizację przez Instytucje Pośredniczące i Wdrażające spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów dot. zasad udzielania wsparcia w ramach działania 4.3 „Kredyt Technologiczny” PO IG, w tym udział w 7 seminariach dla przedsiębiorców pt. „Kredyt technologiczny – z innowacją w przyszłość”, organizowanych przez Bank Millennium; ➤ Organizację cyklu spotkań informacyjnych, poświęconych wspieraniu działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej w ramach działania 8.1 PO IG – w trakcie spotkań informacyjnych na stronie internetowej web.gov.pl została przeprowadzona transmisja on-line. Transmisję obejrzało ponad 1100 internautów; ➤ Organizację oraz udział Instytucji Pośredniczących i Wdrażających w licznych seminariach, konferencjach, spotkaniach informacyjnych podczas których prezentowano zagadnienia związane z PO IG m.in. dot. realizacji projektów, dokumentacji konkursowej, zasad wypełniania wniosków, kryteriów wyboru projektów, kwalifikowalności wydatków, zasad obowiązujących w zakresie promocji projektów, zasad rozliczania projektów i innych; ➤ Organizację i obsługę konferencji podsumowującej realizację PO IG pt. „Myślenie się opłaca. Osiągnięcia Programu Innowacyjna Gospodarka na półmetku wdrażania” z udziałem ministra rozwoju regionalnego oraz podsekretarza stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego. W trakcie spotkania omówiony został stan realizacji Programu, wprowadzone dotychczas zmiany i uproszczenia oraz harmonogram konkursów na 2011 rok. Ponadto, beneficjenci opowiedzieli o doświadczeniach i korzyściach płynących z realizacji dofinansowanych w ramach PO IG projektów.
2.	<p>Działanie 2 Materiały informacyjne (m.in. ulotki, broszury informacyjne, plakaty i tablice informacyjne, publikacje, informatory, podręczniki)</p>	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Wydanie katalogu ośmiu projektów, pt: <i>Projekt: Innowacyjni. Niekonwencjonalne, pionierskie, nowatorskie</i> oraz anglojęzycznej wersji pt. <i>Project: Innovative. Unconventional, Pioneer, Innovatory</i>; ➤ Opracowanie i wydanie trzech numerów biuletynu informacyjnego <i>Innowacyjni</i> w wersji elektronicznej i papierowej; wersja elektroniczna dostępna jest pod adresem: http://www.poig.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/Strony/biuletyny.aspx ; ➤ Przygotowanie materiałów informacyjnych, broszur i ulotek dotyczących działania 4.3 i 4.5, poddziałania 6.2.2, działania 6.4 oraz poświęconych działaniom 8 osi. Materiały zostały wykorzystane podczas targów, seminariów oraz spotkań; ➤ Wydanie publikacji pt. <i>Innowacyjni. Dobre Praktyki PO IG</i>, zawierającej informacje dotyczące działań wdrażanych przez PARP w ramach PO IG oraz dobre przykłady beneficjentów, którzy realizują unijne projekty; ➤ Wydanie publikacji okolicznościowej PARP pt. <i>Przedsiębiorczość po Polsku</i>, w której został opublikowany materiał dotyczący PO IG; ➤ Wydanie publikacji: <i>Kwalifikowalność podatku VAT w projektach składanych w ramach PO IG</i>; ➤ Druk i dystrybucję ekspertyz, raportów, sprawozdań oraz innych publikacji dot. PO IG; ➤ Zakup tablic informacyjnych poświęconych 7. i 8. osi priorytetowej PO IG

3.	Działanie 3 Tłumaczenia	<p><u>Działanie obejmowało:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tłumaczenia pisemne i weryfikację tłumaczeń dokumentów oraz materiałów poświęconych tematyce PO IG. W okresie sprawozdawczym przetłumaczono łącznie ok. 622 strony tłumaczeniowe; ➤ Tłumaczenie symultaniczne podczas spotkania rocznego z Komisją Europejską; ➤ Tłumaczenie na język angielski treści dotyczących PO IG w zakładce Fundusze Europejskie na stronie www.nauka.gov.pl; ➤ Tłumaczenie na język angielski katalogu ośmiu projektów pt: <i>Projekt: Innowacyjni. Niekonwencjonalne, pionierskie, nowatorski.</i>
4.	Działanie 4 Punkty informacyjne/infolinia	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie i obsługę skrzynki e-mail po-ig@mrr.gov.pl; ➤ Bieżące udzielanie informacji na pytania dotyczące PO IG (pocztą elektroniczną, drogą telefoniczną oraz podczas wizyt w punkcie) – PARP; ➤ Bieżące udzielanie informacji na pytania dotyczące PO IG (pocztą elektroniczną, drogą telefoniczną) przez pracowników IZ, MG, MSWIA i MNISW oraz podległych im instytucji wdrażających; ➤ Opłaty za korzystanie z usługi infolinii telefonicznej nt. Działania 6.4 PO IG i udzielanie informacji beneficjentom tego działania; ➤ Bieżące konsultacje dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów 7. osi PO IG; ➤ Współpracę z regionami w zakresie dystrybucji materiałów informacyjnych oraz z Centralnym Punktem Informacyjnym.
5.	Działanie 5 Ogłoszenia reklamowe/publikacje, artykuły sponsorowane w mediach	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zamieszczanie ogłoszeń i artykułów sponsorowanych m.in. w następujących tytułach prasowych: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu, Wspólnota, dodatek do Metra pt. Mikrofirma, Gazeta Samorządu i Administracji, Nowa Trybuna Opolska, Gazeta Lubuska, Polska Dziennik Łódzki, Innowacyjna Firma, dwumiesięcznik Fundusze Europejskie, dodatek Niezbędnik Beneficjenta, dwumiesięcznik Stal, Metale, Nowe Technologie, dodatek do Gazety Wyborczej pt. Eurofundusze; ➤ Wymienione wyżej materiały dotyczyły działań PO IG wdrażanych przez poszczególne instytucje, zawierały informacje o naborach wniosków (otwarciu lub zamknięciu konkursu) oraz przykłady projektów, które otrzymały dofinansowanie w ramach PO IG.
6.	Działanie 6 Konferencje prasowe	<p><u>Działanie obejmowało:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizację przez IZ PO IG konferencji prasowej podsumowującej realizację Programu na półmetku wdrażania. W konferencji uczestniczyła minister rozwoju regionalnego oraz podsekretarz stanu w MRR (MRR); ➤ Organizację śniadania prasowego, dotyczącego działania 8.1 i 8.2 PO IG (PARP).
Promocja		
7.	Działanie 1 Udział w targach, imprezach wystawienniczych, imprezach zewnętrznych	<p><u>Działanie obejmowało m.in. udział przedstawicieli poszczególnych instytucji w następujących imprezach:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Udział w III Forum Funduszy Europejskich; ➤ Uczestnictwo w XI edycji Kongresu Gmin Wiejskich w Warszawie; ➤ Udział w Samorządowym Forum Kapitału i Finansów w Warszawie; ➤ Udział w Polish Investforum w Gdańsku; ➤ Uczestnictwo w 6 Targach Techniki Przemysłowej, Nauki i Innowacji TECHNICON INNOWACJE w Gdańsku; ➤ Udział w targach Gmina 2010 w Poznaniu; ➤ Uczestnictwo w Międzynarodowym sympozjum Własność przemysłowa w innowacyjnej gospodarce w Krakowie; ➤ Uczestnictwo w spotkaniu Inwestycje w sieci WIMAX przy wykorzystaniu środków z UE w Otrębusach; ➤ Uczestnictwo w spotkaniu Wpływ sektora ICT na rozwój regionu – budowa gospodarki elektronicznej w ramach POIG w Łodzi; ➤ Udział w Światowym Zjeździe Inżynierów Polskich w Warszawie; ➤ Udział w Forum MSP dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Warszawie (w tym organizacja);

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Udział przedstawicieli instytucji w powyższych przedsięwzięciach w charakterze wystawcy obejmował m.in.: przygotowanie stoiska informacyjnego, konsultacje oraz dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych.
8.	Działanie 2 Kampanie medialne/współpraca z mediami	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisję w okresie od 02.08.2010 r. do 03.09.2010 r. 4 reklamowych spotów radiowych poświęconych działaniom 8 osi priorytetowej PO IG (wyprodukowanych w I półroczu 2010 r.) – łącznie 720 razy w rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia. W ostatnim etapie emisji: od 4 października do 5 listopada 2010 r. – spoty wyemitowano łącznie 720 razy w rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia. Dodatkowo, na zlecenie MSWiA, w okresie od 01.08.2010 do 30.11.2010 r. umieszczono na stronie www.wnp.gov.pl i www.portalsamorzadowy.pl srodek tekst poświęcony działaniom 8. osi PO IG (MSWiA); ➤ Emisję w Polskim Radiu PR1 w dniach 4-22 października 2010 r. spotu poświęconego działaniom 8.3 i 8.4 PO IG (24 emisje) oraz kontynuację kampanii w grudniu 2010 r. dla działania 8.4 PO IG. W dniach 1-10 grudnia spot wyemitowano w PR 1 38 razy oraz w dniach 8-17 grudnia w RMF FM 24 razy. Spoty nie były nagrywane w roku 2010, WWPE posiada je z lat wcześniejszych (WWPE); ➤ Nagranie w ramach tzw. kampanii parasolowej, realizowanej wspólnie z IK NSRO, spotów PO IG do ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej „Na tropie Funduszy”. Dodatkowo, w ramach kampanii internetowej, na przestrzeni miesięcy lipiec-grudzień 2010 r. przeprowadzono pozycjonowanie fraz tematycznych dla domeny www.poig.gov.pl oraz kampanię linków sponsorowanych (MRR); ➤ Wyprodukowanie materiałów programowych przeznaczonych do emisji w Internecie. Składają się na nie opisy projektów, wirtualne galerie, filmy, animacje i inne treści podnoszące świadomość społeczeństwa z zakresu funduszy europejskich w obszarze nauki i szkolnictwa wyższego (MNiSW); ➤ Organizację 2 debat on-line: pt. „Paszport do eksportu jak to działa w Polsce i za granicą?” we współpracy z dziennikiem „Rzeczpospolita” (debatę obejrzało 315 internautów) oraz we współpracy z tygodnikiem „Computerworld” pt. „Informatyka polską specjalnością” dot. działania 8.1, 8.2 oraz 5.4.1 PO IG (debatę obejrzało ponad 320 internautów), a także produkcję i emisję 6 odcinków programu telewizyjnego pt. „Eurofundusze. Magazyn dla firm”, których treścią były działania 5.1, 4.4, 8.1, 8.2, 3.3.2 i 5.4 PO IG (PARP).
9.	Działanie 3 Materiały promocyjne	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produkcję i zakup materiałów promocyjnych, w tym m.in.: długopisy, smycze, pendrive'y, wizytówki, teczki papierowe, notatniki, plecaki, kubki termiczne, kubki szklane, ołówki, zestawy piśmiennicze, kalkulatory, zakreślacze, teczki, torby; ➤ Dystrybucję materiałów promocyjnych podczas spotkań, szkoleń, konferencji, imprez masowych wśród beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów i grup docelowych PO IG.
10.	Działanie 4 Organizacja konkursów	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Działanie nie zostało podjęte w bieżącym okresie sprawozdawczym.
Edukacja		
11.	Działanie 1 Szkolenia dla beneficjentów i grup docelowych PO IG	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizację seminarium szkoleniowego dla beneficjentów 7. osi PO IG z zakresu zarządzania zmianą w projekcie informatycznym i polityki bezpieczeństwa systemu informacyjnego; ➤ Organizację szkoleń z zakresu prawa zamówień publicznych, zasad prowadzenia i rozliczania projektów, weryfikacji płatności, zarządzania projektem oraz zasad promocji.
12.	Działanie 2 Szkolenia/kursy/studia pracowników IP i IW	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <p>Szkolenia, staże, wizyty studyjne podnoszące kwalifikacje pracowników w zakresie wdrażania funduszy strukturalnych i dotyczące tematyki związanej z wykonywaną pracą przy realizacji działań PO IG, w tym m.in.: dot. pomocy publicznej w projektach środowiskowych, oceny oddziaływania na środowisko, dyscypliny finansów publicznych, kontroli, zamówień publicznych, z zakresu rozwoju społeczeństwa informacyjnego.</p>
Internet		

13.	Działanie 1 Strony internetowe	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bieżącą aktualizację i rozwijanie istniejących stron oraz zakładek internetowych poświęconych działaniom wdrażanym przez instytucje uczestniczące w systemie wdrażania PO IG; ➤ Działania wspierające – banery internetowe promujące stronę internetową www.poig.opi.org.pl – zamieszczone na portalach: www.funduszeonline.pl oraz www.proregio.org.pl; ➤ Zamieszczanie m.in. ogłoszeń, informacji o wydarzeniach związanych z realizacją Programu, a także wzorów niezbędnych dokumentów programowych i wniosków dla potencjalnych beneficjentów.
14.	Działanie 2 Zarządzanie Bazą wiedzy	Działanie obejmowało m.in. stałą wymianę informacji i aktualizację bazy dokumentów (w tym różnych plików multimedialnych) w celu utrzymania przepływu i wymiany informacji pomiędzy instytucjami zaangażowanymi w zarządzanie i wdrażanie PO IG. Baza Wiedzy wykorzystywana była również w celu konsultacji dokumentów związanych z informacją i promocją przez instytucje zaangażowane we wdrażanie PO IG.
15.	Działanie 3 Mailing i e-mailing/zakup baz danych	<p>Działanie obejmowało m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Przygotowanie i wysyłkę newsletterów i rozsyłanie informacji na temat realizowanych działań.
Ewaluacja		
16.	Działanie 1 Badania opinii publicznej	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ realizację badania pn. Ocena wiedzy beneficjentów z zakresu spełniania wymagań promocji realizowanych projektów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013; ➤ rozpoczęcie prac nad realizacją badania opinii publicznej nt. skuteczności działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez MNiSW, wśród beneficjentów I i II priorytetu PO IG, z którymi podpisano umowy na dofinansowanie projektów w 2009 r. Przewidywany czas zakończenia badania wyznaczono na styczeń 2011 r.
17.	Działanie 2 Ankiety ewaluacyjne	Działanie obejmowało przygotowanie i ocenę ankiet ewaluacyjnych wypełnianych przez uczestników szkoleń.
18.	Działanie 3 Badanie odwiedzin strony internetowej	Działanie obejmowało badanie serwisu internetowego POT nt. działania 6.4 PO IG oraz IZ PO IG (www.poig.gov.pl) – pod kątem statystycznym (liczba odwiedzin strony itp.). Wskazane badania prowadzone były za pomocą bezpłatnego narzędzia Google Analytics, służącego do badania i monitorowania ruchu na stronie internetowej. Pozwala ono na generowanie rozbudowanych statystyk i raportów, które służą właścicielom witryn do analizowania popularności określonych podstron/zakładek oraz szeregu innych przydatnych informacji.
Wymiana doświadczeń		
19.	Działanie 1 Spotkanie informacyjne dla pracowników IZ, IP, IW	<p><u>Działanie obejmowało m.in.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizację dwóch spotkań członków Informacyjnej Grupy Roboczej PO IG (IGR PO IG) dotyczących m.in. sprawozdawczości za II półrocze 2010 roku, danych zawartych w raportach kwartalnych, koncepcji udziału w IV FFE oraz podsumowania realizacji III FFE, aktualizacji RPD na 2010 r., planów na 2011 rok, zmian w wytycznych MRR w zakresie informacji i promocji; ➤ Organizację spotkania rocznego Komisji Europejskiej z IZ PO IG, IP/IW oraz poprzedzającego je spotkania przygotowawczego; ➤ Organizację spotkania podsumowującego realizację PO IG na półmetku wdrażania oraz podsumowującego wnioski i rekomendacje ze spotkania z Komisją Europejską (spotkanie IZ PO IG z IP, IW); ➤ Organizację spotkania podsumowującego realizację PO IG dla pracowników IZ PO IG, którego celem było omówienie bilansu wdrażania Programu oraz planów na 2011 r.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Tabela 2. Postęp rzeczowy

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
			Półrocze	I	II	I	II			I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Szt.	Realizacja							4	4											
			Wartość docelowa							4					5							
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba osób odwiedzających punkty	os	Realizacja							147	147											
			Wartość docelowa							230					500							
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Szt.	Realizacja							1 863	2 881											
			Wartość docelowa							4 400					7 000							
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Szt.	Realizacja							5 574	8 133											
			Wartość docelowa							15 200					50 000							

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

			Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	Wolumen materiałów informacyjnych	Szt.	Realizacja							53 454	291 970										
			Wartość docelowa					233 328								500 000					
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba tytułów/rodzajów materiałów promocyjnych	Szt.	Realizacja							22	49										
			Wartość docelowa					52								300					
			Wartość bazowa	0																	
Ogłoszenia reklamowe/ publikacje, artykuły sponsorowane w mediach	Liczba artykułów i ogłoszeń	Szt.	Realizacja							37	83										
			Wartość docelowa					132								300					
			Wartość bazowa	0																	
Konferencje prasowe	Liczba konferencji prasowych	Szt.	Realizacja							1	2										
			Wartość docelowa					14								30					
			Wartość bazowa	0																	
Spotkania, konferencje, seminaria, dni	Liczba zorganizowanych spotkań,	Szt.	Realizacja							55	111										

otwarte i szkolenia dla beneficjentów oraz grup docelowych PO IG	konferencji, seminariów, dni otwartych i szkoleń dla beneficjentów oraz grup docelowych PO IG		Wartość docelowa						231										900			
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba uczestników spotkań, konferencji, seminariów, dni otwartych i szkoleń dla beneficjentów oraz grup docelowych PO IG	os		Realizacja						2 699	5 982											
				Wartość docelowa						10 311											15 000	
			Wartość bazowa	0																		
Udział w targach, imprezach wystawienniczych	Liczba targów, imprez wystawienniczych, imprez zewnętrznych	Szt.	Realizacja						10	18												
			Wartość docelowa						27										30			
			Wartość bazowa	0																		
Organizacja konkursów	Liczba zorganizowanych konkursów	Szt.	Realizacja						0	0												
			Wartość docelowa						0										4			
			Wartość bazowa	0																		
Mailing i e-mailing/zakup baz danych	Liczba wysłanych wiadomości/new sletterów	Szt.	Realizacja						4	26												
			Wartość docelowa						31										120			
			Wartość bazowa	0																		

	Liczba subskrybentów newslettera	Szt.	Realizacja							481	3 083								
			Wartość docelowa							3 550						10 000			
			Wartość bazowa	0															
Kampanie medialne	Liczba przeprowadzonych kampanii	Szt.	Realizacja							2	4								
			Wartość docelowa							8						12			
			Wartość bazowa	0															
	Liczba wyprodukowanych spotów promocyjnych	Szt.	Realizacja							5	9								
			Wartość docelowa							26						40			
			Wartość bazowa	0															
Materiały promocyjne	Wolumen materiałów promocyjnych	Szt.	Realizacja							14 970	128 974								
			Wartość docelowa							151 540						300 000			
			Wartość bazowa	0															
Szkolenia/kursy/studia pracowników IP i IW	Liczba zorganizowanych szkoleń dla pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO IG	Szt.	Realizacja							114	143								
			Wartość docelowa							260						1 200			
			Wartość bazowa	0															

	Liczba uczestników szkoleń/kursów/studiów	Os.	Realizacja							567	719								
			Wartość docelowa							1 455						4 000			
			Wartość bazowa	0															
Strony internetowe	Liczba serwisów/stron internetowych	Szt.	Realizacja							11	11								
			Wartość docelowa							11						12			
			Wartość bazowa	0															
	Liczba wejść na strony internetowe w ciągu roku	rocznie	Realizacja							1 103 882	895 930								
			Wartość docelowa							1 815 000						300 000			
			Wartość bazowa	0															
Tłumaczenia	Liczba przetłumaczonych stron (tłumaczeniowych)	l. stron. tłumaczeniowych	Realizacja							201	622								
			Wartość docelowa							530						2 500			
			Wartość bazowa	0															
Badanie opinii publicznej	Liczba przeprowadzonych badań opinii publicznej	Szt.								2	1								
										4						12			
				0															

Spotkanie informacyjne dla pracowników IZ, IP, IW	Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych dla pracowników IZ, IP, IW	Szt.							2	6											
									7					20							
			0																		
	Liczba uczestników przeprowadzonych spotkań informacyjnych dla pracowników IZ, IP, IW	Szt.								81	186										
										205					500						
			0																		

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucje zaangażowane w system wdrażania PO IG (IZ, IP oraz IW) publikowały listy beneficjentów Programu, zawierające nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego, na stronach internetowych pod następującymi adresami:

- www.nauka.gov.pl,
- www.parp.gov.pl,
- www.mg.gov.pl,
- www.bgk.com.pl,
- www.pot.gov.pl/fundusze
- www.7poig.mswia.gov.pl,
- www.8poig.mswia.gov.pl,
- www.wwpe.gov.pl,
- www.poig.gov.pl.

W okresie sprawozdawczym lista była aktualizowana 152 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucje zaangażowane w system wdrażania PO IG (IZ, IP, IW) współpracowały z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

1) Na zlecenie MRR zrealizowano badanie:

Ocena wiedzy beneficjentów z zakresu spełniania wymagań promocji realizowanych projektów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

2) Na zlecenie MNiSW rozpoczęto realizację badania opinii publicznej *Ocena działań informacyjnych i promocyjnych instytucji pośredniczących I i II stopnia, wśród beneficjentów I i II priorytetu PO IG.* Przewidywany czas zakończenia badania – styczeń 2011 r.

3) Przygotowywano i oceniano ankiety ewaluacyjne wypełniane przez potencjalnych beneficjentów oraz grupy docelowe PO IG podczas szkoleń i spotkań, mające na celu zidentyfikowanie potrzeb szkoleniowych beneficjentów i grup docelowych PO IG.

4) Ponadto, za pomocą Google Analytics analizowane były statystyki dot. oglądalności serwisów internetowych – prowadzonego przez POT oraz IZ PO IG.

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucje podjęły następujące działania usprawniające:

1) Raport z badania *Ocena wiedzy beneficjentów z zakresu spełniania wymagań promocji realizowanych projektów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013* został przekazany Instytucjom Pośredniczącym i Wdrażającym, z prośbą o zapoznanie się z zaprezentowanymi w nim wynikami oraz dostosowanie do potrzeb beneficjentów działań informacyjnych w zakresie objętym badaniem.

2) Podjęto decyzję o kontynuacji szkoleń dla beneficjentów w roku 2011, m.in. z zakresu zarządzania projektami, promocji projektów; zorganizowano szkolenia adekwatne do zgłoszonych przez beneficjentów tematów.

5.3 Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucje planują dokonać modyfikacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak Nie

5.4 Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

W II półroczu 2010 r. przeprowadzona została aktualizacja Roczno planu Działań, której przyczyny oraz zakres zmian zostały opisane w sprawozdaniu za I półrocze 2010 r.

W II półroczu 2010 r., po przeprowadzonej aktualizacji Roczno planu Działań, nie planowano oraz nie przeprowadzono ponownych jego modyfikacji.

Zaktualizowany Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 r. został ponadto zaakceptowany przez IK NSRO w zakresie informacji i promocji (Departament, Informacji, Promocji i Szkoleń w MRR).

5.5 Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Nie dotyczy (w II półroczu, po aktualizacji RPD 2010, nie planowano już żadnych dalszych modyfikacji tego dokumentu).

5.6 Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucje zidentyfikowały istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

5.7 Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego zidentyfikowało następujące zagrożenia:

- Opóźnienie prac projektorskich spowodowało przesunięcie terminu realizacji zakupu wspólnego systemu wystawienniczego dla wszystkich trzech programów operacyjnych na 2011 r.;
- Zmiana koncepcji wydawniczej skutkowałą rezygnacją z zamieszczenia wywiadów z dyrektorami departamentów merytorycznych, podsumowujących działania podjęte w ramach programów operacyjnych wdrażanych przez Ministerstwo, w tym również PO IG, w dwóch największych dziennikach ogólnopolskich;
- Opóźnienia ze strony wykonawcy uniemożliwiły zakończenie i rozliczenie w 2010 r. badania opinii publicznej nt. oceny działań informacyjnych i promocyjnych kierowanych do beneficjentów (przewidywany termin zakończenia – styczeń 2011 r.);
- Trudności związane z prawidłowym funkcjonowaniem strony internetowej oraz utrata bazy kontaktów skutkowałą niemożnością wysyłki newsletterów. W chwili obecnej zachodzi konieczność tworzenia bazy subskrybentów od podstaw;

- e) Ze względu na fakt, iż monitoring wejść na stronę funkcjonuje dopiero od czerwca 2010 r. podana w sprawozdaniu przez MNISW wartość obejmuje tylko okres ostatniego półrocza. Trudno jest oszacować wejścia w pierwszym półroczu, tym bardziej, iż ogłoszony został wtedy nabór konkursów, który najprawdopodobniej wzmocnił aktywność beneficjentów do czasu zakończenia procedury konkursowej;
- f) Po przeanalizowaniu przekroju uczestników targów Poleko postanowiono o nie uczestniczeniu w tym wydarzeniu uznając je jako nieadekwatne do tematyki PO IG;
- g) Z powodu nie ogłoszenia oczekiwanego III naboru wniosków do Działania 2.1 odbyła się tylko jedna z zaplanowanych dwóch konferencji prasowych;
- h) Opóźnienie zawarcia umowy na usługi konferencyjne, wynikające z konieczności powtórzenia postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, uniemożliwiło realizację wszystkich zaplanowanych szkoleń;
- i) Koszt wydania materiałów informacyjnych był niższy od zakładanego;
- j) Koszt modyfikacji strony internetowej był niższy od zakładanego;
- k) Zmiana koncepcji promocji urzędu w Internecie, skutkowałą stworzeniem Interaktywnej Galerii Projektów, stanowiącej jedynie element większej, zaplanowanej pierwotnie kampanii internetowej. Ze względu na długi proces decyzyjny przed zakończeniem roku budżetowego udało się przygotować tylko 4 projekty w ramach PO IG (ten sam wykonawca miał za zadanie przygotowanie materiałów programowych także w ramach PO KL oraz PO liŚ).

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zidentyfikowała następujące zagrożenia:

- a) Konferencje prasowe – nie zrealizowano 2 z 3 zaplanowanych konferencji prasowych. W związku z bieżącym przekazywaniem dziennikarzom informacji o działaniach realizowanych w ramach POIG przez PARP poprzez kontakt bezpośredni oraz informacje publikowane na stronach internetowych Agencji odstąpiono od planów organizacji 2 konferencji prasowych.
PARP zorganizowała 1 konferencję prasową, na której przedstawiono informacje dotyczące Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Jednocześnie PARP w II połowie 2011 roku bardzo intensywnie informowała o realizowanych działaniach w ramach PO IG m.in. na łamach Gazety Wyborczej.

Ośrodek Przetwarzania Informacji zidentyfikował następujące zagrożenia:

- a) IW OPI nie zrealizowała budżetu założonego na stronę internetową www ze względu na niższy niż szacowany koszt realizacji zadania;
- b) W kategorii konferencje i spotkania, ze względu na organizację mniejszej liczby konkursów, zmniejszyła się liczba uczestników i tym samym zmniejszyły się koszty organizacji ww. spotkań.

Ministerstwo Gospodarki zidentyfikowało następujące zagrożenia:

- a) Kampania medialna IW (BGK): Rozpoczęcie kampanii medialnej uzależnione zostało od wejścia w życie nowelizacji *Ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej*, która miała pierwotnie nastąpić w czerwcu 2010 r. Ze względu na przedłużający się proces legislacyjny, wydatki związane z kampanią nie zostały poniesione w całości, co znacząco wpłynęło na poziom realizacji budżetu działań informacyjno-promocyjnych, zaplanowanego na 2010 r. (środki założone na kampanię promocyjną o szerokim zasięgu stanowiły ponad 50 proc. całego budżetu). Z tego powodu nie zostały zrealizowane również inne działania ukierunkowane na potencjalnych wnioskodawców (m.in. seminaria i konferencje).
- b) Konferencje informacyjne IW (BGK): niski poziom realizacji spowodowany był opisaną powyżej przyczyną;
- c) Kampania w Internecie IP: z uwagi na przedłużenie procedur dotyczących wyłonienia firmy oraz zakładany 2-miesięczny czas trwania kampanii nie było możliwe przeprowadzenie i rozliczenie akcji internetowej w 2010 r.;
- d) Materiały promocyjne IP: w wyniku przetargu nieograniczonego wybrano najtańszą ofertę, co w efekcie przyniosło oszczędności w kwocie ok. 45 tys. zł.

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji zidentyfikowało następujące zagrożenia:

- a) Niskie zainteresowanie potencjalnych beneficjentów szkoleniami poświęconymi działaniom 8.3 i 8.4 PO IG, pomimo zamieszczania na stronie internetowej www.wwpe.gov.pl oraz www.8poig.mswia.gov.pl informacji o planowanych wydarzeniach. Ze względu na fakt, iż potencjalni beneficjenci w celu zdobycia niezbędnych informacji nt. działań 8.3 i 8.4 kontaktowali się bezpośrednio z pracownikami WWPE oraz z beneficjentami, którzy uzyskali już dofinansowanie, zidentyfikowano mniejsze, niż zakładano, zapotrzebowanie na przedmiotowe szkolenia, w wyniku czego zrezygnowano z organizacji części tego typu spotkań.

Polska Organizacja Turystyczna

- a) Polska Organizacja Turystyczna nie zidentyfikowała istotnych zagrożeń dla realizacji RPD, jednak ze względu na liczne obowiązki pracowników Departamentu Funduszy Europejskich nie udało się zorganizować ostatniego szkolenia w roku 2010 r. (9.1). Niższy poziom realizacji wydatków w ramach RPD na 2010 r. wynika również z oszczędności przy wyłonieniu wykonawcy w drodze przetargu na artykuły promocyjne oraz na obsługę szkoleń dla beneficjentów.

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie Instytucja Pośrednicząca/ Instytucja Wdrażająca uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.