

Innowacyjni

Biuletyn Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



w numerze:

str. 2	Liczby
str. 3	Wprowadzenie
str. 4-7	Rozmowa z Dariuszem Dagiem i Agnieszką Suską-Buławą z Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji
str. 8-11	Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce – opisy działań w ramach priorytetu 7. i 8. PO IG
str. 12-13	Strategia Lizbońska, czyli jak rozruszać Europę
str. 14-15	Na które sektory stawia Unia – Inicjatywa rynków wiodących dla Europy
str. 16-17	Nowoczesny urząd – usługi publiczne świadczone przez internet
str. 18-19	Co się pisze o innowacjach
str. 20-21	Zelów online – dobre praktyki
str. 22-23	e-usługi w Europie – dobre praktyki
str. 24	Wiadomości o PO IG

Spółeczeństwo informacyjne



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI

Publikacja współfinansowana
ze środków Europejskiego
Funduszu Rozwoju Regionalnego



Instytucja Zarządzająca PO IG:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Instytucje Pośredniczące PO IG:

Ministerstwo Gospodarki (MG)

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW)

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (MSWiA)

Liczby

96% beneficjentów działania

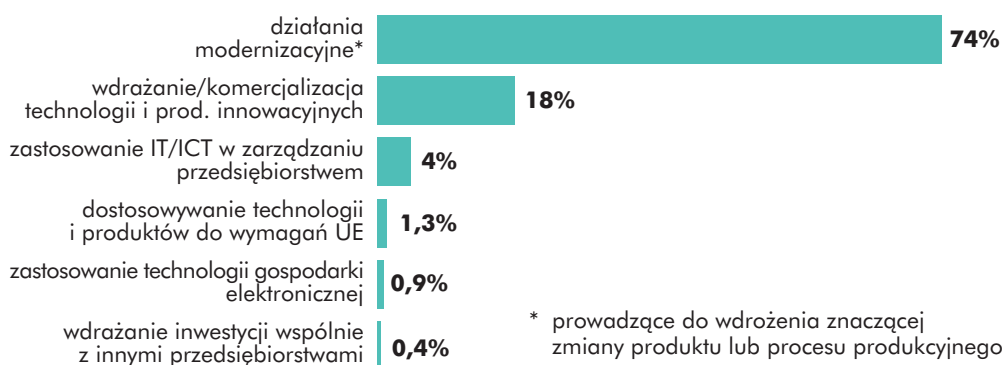
2.3 SPO WKP jest przekonanych, że realizacja projektu inwestycyjnego wpłynęła na zwiększenie konkurencyjności ich przedsiębiorstw.

Efekty projektów wspartych z działania 2.3 SPO WKP

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wraz z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego i Ministerstwem Gospodarki przeprowadza Ocenę rezultatów działań 2.1 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo* i 2.3 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje* Sektorowego Programu Operacyjnego *Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw*. Ocenie poddane zostają długofalowe efekty (po 18 miesiącach) projektów zrealizowanych przez przedsiębiorstwa przy wsparciu ze środków publicznych. Przyjrzyjmy się niektórym wynikom badania.

Trzy czwarte zrealizowanych projektów inwestycyjnych objętych Oceną rezultatów dotyczyło działań modernizacyjnych. W drugiej kolejności przedmiotem projektów było wdrażanie i komercjalizacja technologii i produktów innowacyjnych (18%). Spośród najczęściej realizowanych typów projektów w działaniu 2.3 trzecie miejsce zajęły przedsięwzięcia zorientowane na zastosowanie IT/ICT w zarządzaniu (4%).

Charakterystyka projektów w ramach działania 2.3 SPO WKP



Źródło: Ocena rezultatów działania 2.3 SPO WKP, po 18 miesiącach, PARP, Warszawa 2007

Według beneficjentów, realizacja projektów miała wpływ przede wszystkim na 5 aspektów funkcjonowania firmy: unowocześnienie technologiczne firmy, poprawę BHP, wzrost potencjału inwestycyjnego przedsiębiorstwa, zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska przez firmę i zwiększenie liczby zagranicznych kontraktów handlowych. Najrzadziej wskazywano, że realizacja projektu wpłynęła na nawiązanie lub poszerzenie współpracy z sektorem B+R.

Wpływ projektu na różne aspekty funkcjonowania firmy



Źródło: Ocena rezultatów działania 2.3 SPO WKP, po 18 miesiącach, PARP, Warszawa 2007

W opinii przedsiębiorców, realizacja projektu w ramach działania 2.3 SPO WKP pozwoliła na uzyskanie przewagi nad konkurencją przede wszystkim na rynku ogólnokrajowym (60% wskazań), regionalnym (51%) i lokalnym (47%). Rzadziej wskazywano na uzyskanie przewagi na rynku unijnym (30%) i globalnym (12%).

Pobierz opracowaną przez PARP prezentację pt. [Ocena rezultatów projektów działania 2.1 i 2.3 SPO WKP – po 18 miesiącach od zakończenia ich realizacji. Wyniki I i II rundy badania](#)

Wprowadzenie

Szanowni Czytelnicy,

Aktualne wydanie biuletynu poświęcamy działaniom mającym na celu wsparcie i rozwój społeczeństwa informacyjnego. Tego obszaru dotyczą dwie osie priorytetowe Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, dla których Instytucją Pośredniczącą jest Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Dobrze działająca administracja może w dużym zakresie korzystać z możliwości, jakie oferują nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) i dzięki temu tworzyć wysokiej jakości e-usługi dla przedsiębiorców i obywateli oraz wprowadzać nowe standardy. Rozwój usług publicznych online jest jednym z priorytetów Unii Europejskiej. Zapraszam do zapoznania się z dobrymi praktykami z innych krajów UE. Warto też zobaczyć, jak to się robi w Polsce (np. e-Urząd w Zelowie).

PO IG proponuje atrakcyjną ofertę z zakresu budowy e-gospodarki dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. Stanowi także ciekawą propozycję dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, które dotychczas nie miały szans na włączenie się do „globalnej wioski” i korzystania z zasobów internetu do celów edukacyjnych, informacyjnych czy zawodowych.

Ogłaszane są pierwsze nabory wniosków do Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Do działań 1.4 i 4.1 (od projektu celowego do wdrożenia nowego rozwiązania) ogłoszenie konkursów dla MSP planowane jest na przełomie marca i kwietnia br. Na stronie www.konkurencyjnosc.gov.pl można się zapoznać ze wstępnym harmonogramem naboru wniosków. Program startuje, ale przed złożeniem wniosku warto bliżej przyjrzeć się własnej firmie i zidentyfikować jej rzeczywiste potrzeby. Projekt musi na nie odpowiadać. Tylko wtedy jego realizacja ma szansę przynieść pozytywny rezultat.

Realizacja Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw (SPO WKP) jest na tyle zaawansowana, że można się już przyglądać pierwszym efektom zakończonych pro-

jektów. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego wraz z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości i Ministerstwem Gospodarki prowadzi ocenę rezultatów projektów z działań 2.1 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo* i 2.3 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje SPO WKP*. Wyniki pierwszych badań nastroją optymistycznie. Aż 96% beneficjentów działania 2.3 SPO WKP po 18 miesiącach wskazało, że realizacja projektów wpłynęła na zwiększenie konkurencyjności ich przedsiębiorstw, a 88% – że wpłynęła również na podniesienie ich innowacyjności. W przypadku działania 2.1 SPO WKP ponad 75% badanych beneficjentów wskazało na pozytywny wpływ realizacji projektu na rozwój przedsiębiorstwa, z tego prawie połowa określała go jako duży (46%) i około 4% jako bardzo duży.

Według przedsiębiorców, realizacja projektów w ramach działania 2.3 SPO WKP pozwoliła na uzyskanie przewagi nad konkurencją przede wszystkim na rynku ogólnokrajowym (60% wskazań), rzadziej na rynku uniijnym (30%) i globalnym (12%). W opinii beneficjentów, realizacja projektów inwestycyjnych miała wpływ przede wszystkim na unowocześnienie technologiczne firmy, poprawę BHP, a także wzrost potencjału inwestycyjnego przedsiębiorstwa. W tych obszarach efekty realizacji projektów są bardzo pozytywne, jednak nie można tego samego powiedzieć o nawiązywaniu lub rozwijaniu współpracy z sektorem B+R – tylko 2% badanych wskazywało na pozytywny wpływ realizacji projektów na tę sferę działalności gospodarczej. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka w szczególności skupia się na promowaniu oraz tworzeniu warunków dla rozwijania współpracy gospodarki z sektorem nauki. Od jakości i charakteru tej współpracy w dużym stopniu zależy poziom innowacyjności projektów badawczo-rozwojowych.

Miłej lektury!

Agnieszka Jankowska

Dyrektor Departamentu Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności



Rozwój usług publicznych online to jeden z priorytetów UE.

Biuletyn poświęcony PO IG wydawany jest przez [Ministerstwo Rozwoju Regionalnego](http://www.mwr.gov.pl)

Departament Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności
Zespół Informacji i Promocji
ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa
tel. 022 461 32 34
Koordynacja: Aneta Stawińska,
Joanna Zawadzka



Publikacja współfinansowana jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Koncepcja: Smartlink Sp. z o.o.
ul. Kościelżyńska 7, 60-446 Poznań
e-mail: biuro@smartlink.pl, www.funduszeonline.pl
Redakcja: Jerzy Gontarz
Projekt graficzny: Maciej Mazur
Skład i infografiki: Mariusz Mamet/Mac Map
Korekta: Agata Rokita

Fot. na okładce
Emanuela i Dawid
Tatarkiewiczowie/Odonata

Społeczeństwo informacyjne

Rozmowa z DARIUSZEM DAGIELEM, dyrektorem Departamentu Informatyzacji MSWiA, oraz z AGNIESZKĄ SUSKĄ-BUŁAWĄ, naczelnikiem Wydziału Społeczeństwa Informacyjnego w Departamencie Informatyzacji MSWiA

Departament Informatyzacji Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji będzie monitorować i kontrolować instytucje wdrażające, uczestniczące w realizacji 7. i 8. osi priorytetowej PO Innowacyjna Gospodarka. Co jeszcze należy do Państwa zadań?

Dariusz Dagiel: W wypadku 7. osi priorytetowej Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji nasza rola skupiała się ostatnio na weryfikacji listy projektów kluczowych. Wspólnie z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego dokonaliśmy wyboru projektów strategicznych. Następnie będziemy brali udział w ocenie merytorycznej składanych wniosków. Uruchomienie 7. osi priorytetowej jest, moim zdaniem, pilniejsze niż 8. osi priorytetowej Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki.

Czy nastąpiły zmiany po ostatnim przeglądzie projektów kluczowych?

DD: Tak, po ostatniej weryfikacji pozostało jedynie 15 projektów (zamiast 32; nie ma też listy rezerwowej), które wyczerpują prawie 80 proc. budżetu. W ciągu pół roku odbędzie się nabór kolejnych projektów, tak aby zagospodarować pozostałe 20 proc. budżetu.

Czyli na liście pozostały największe projekty?

DD: Pozostały dwa największe projekty – Ministerstwa Zdrowia (na 200 mln euro) i Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji (na 110 mln euro). Na liście są projekty ważne ze względów strategicznych, najlepiej wpisujące się w PO IG. Projekty mniejsze z natury rzeczy są dość wycinkowe – bardzo ważne dla resortów, ale nie do końca zgodne z celami Programu. Wiele z nich



Dariusz Dagiel:

Przeprowadzenie konkursu jest rzeczą dość trudną w wypadku projektów realizowanych przez administrację. Bo w jaki sposób mają konkurować ze sobą projekty dwóch resortów, skoro każdy z nich realizuje inne zadania ustawowe?

Instytucje pośredniczące – MSWiA

znalazło się poza listą. Nie oznacza to oczywiście, że nie mogą się na niej znaleźć za pół roku, gdy zostanie przeprowadzona kolejna ewaluacja wszystkich zgłoszonych do tego czasu projektów.

W tej ocenie merytorycznej uczestniczyli niezależni eksperci. Następnie – gdy było jasne: projekt jest strategiczny, albo nie jest – stworzyliśmy listę rankingową.

Minister Rozwoju Regionalnego, Elżbieta Bieńkowska, powiedziała, że jeżeli w jakichś działaniach po weryfikacji projekty nie wyczerpiją budżetu, to powinny zostać przeprowadzone konkursy.

DD: Jeszcze nie ustaliliśmy z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego, czy w ciągu tego pół roku ma się odbyć rzeczywiście konkurs, czy dobór projektów do listy indykatywnej w innym trybie. Uważamy, że przeprowadzenie konkursu jest rzeczą dość trudną w wypadku projektów realizowanych przez administrację. Bo w jaki sposób mają konkurować ze sobą projekty dwóch resortów, skoro każdy z nich realizuje inne zadania ustawowe? Cel jest taki, aby projekty, które się pojawią, były zgodne merytorycznie z celami PO IG. Mamy wiele takich projektów, które służą wyłącznie usprawnieniu wewnętrznych działań resortów, natomiast w niewielkim stopniu przekładają się na korzyści dla szerszej grupy odbiorców. Pojawia się wątpliwość, czy taki projekt powinien się w ogóle znaleźć na liście.

Często pojawiają się pytania, dlaczego nagle z tych trzydziestu kilku projektów lista została zmniejszona do piętnastu. To jest pewien wynik propozycji MRR, które wskazało, iż nie ma konieczności wykorzystania w ramach listy projektów kluczowych od razu wszystkich środków. Zaproponowało rozwiązanie, według którego po pół roku można przeprowadzić ewaluację projektów i dokonać zmian na liście.

Na liście są takie projekty, które były już realizowane w ramach SPO WKP.

DD: Bo niektóre projekty będą rozwijane. Mamy na przykład e-PUAP2, pl.ID (który jest kontynuacją PESEL2, chociaż obecnie ma inną nazwę), e-Deklaracje2, Geoportal2I. Często musi być wykonany pierwszy projekt, który pokazuje, czy dane rozwiązanie w ogóle zadziała. Dopiero wtedy pojawiają się pewne usprawnienia, plany rozwojowe, które wymagają nowych środków i nowego wykonania.

Agnieszka Suska-Buława: Okres programowania 2004-2006 miał – m.in. ze względu na krótki okres trwania – pilotażowy charakter. Projekty duże trudno jest zrealizować w tym czasie.

W 7. osi priorytetowej jest mowa o zgodności projektów z „Planem informatyzacji państwa na lata 2007-2010”.

DD: Tak, ale „Plan informatyzacji” jest jednak szerszy i nie wszystkie wynikające z niego przedsięwzięcia muszą być finansowane z PO IG. Część z nich może mieć inne cele niż Innowacyjna Gospodarka.

Te dwa priorytety – 7. i 8. – bardzo się różnią między sobą.

DD: Są skierowane przede wszystkim do różnych beneficjentów: priorytet 7. jest skierowany wprost do administracji centralnej, a priorytet 8. – do szerszej grupy beneficjentów: przedsiębiorców i samorządu terytorialnego. Kolejna rzecz to cele – priorytet 7. to jest tak naprawdę informatyzacja, pewne „twarde” projekty, natomiast w priorytecie 8. głównym celem jest stymulowanie działań o charakterze gospodarczym i społecznym, a nie realizacja konkretnych projektów informatycznych.

AS-B: Ta część PO IG ma rozwiązywać najważniejsze problemy gospodarki elektronicznej w trzech obszarach. Po pierwsze, chodzi o usunięcie barier administracyjnych i wprowadzenie elektronicznych usług administracji (i to jest 7. oś priorytetowa). Po drugie, bezpośrednio stymulowanie podaży usług elektronicznych (działanie 8.1 *Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej* oraz 8.2 *Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B*). I trzeci obszar – stymulowanie popytu na usługi, czyli wspieranie dostępu do internetu (działania 8.3 i 8.4: skierowane na wspieranie *eInclusion* oraz zapewnienie obywatelom dostępu do internetu na etapie „ostatniej mili”).

W realizacji obu priorytetów instytucjami pośredniczącymi są: Władza Wdrażająca Programy Europejskie i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Ta pierwsza jednostka jest nam mało znana.

AS-B: Władza Wdrażająca Programy Europejskie wcześniej funkcjonowała jako Władza Wdrażająca Program Współpracy Przygranicznej PHARE; instytucja ta zaangażowana była we wdrażanie PHARE i systemu Schengen. Jest to jednostka zależna od ministra właściwego do spraw wewnętrznych.

Jaką rolę będą odgrywały te dwie instytucje wdrażające?

AS-B: Najmniejszą rolę będą odgrywały w odniesieniu do 7. osi priorytetowej, ponieważ tutaj w większym stopniu będziemy współpracować

Ta część PO IG ma rozwiązywać **najważniejsze problemy gospodarki elektronicznej w trzech obszarach:** usunięcie barier administracyjnych i wprowadzenie e-usług w administracji, a także pobudzenie podaży usług elektronicznych oraz zapotrzebowania na te usługi.



Społeczeństwo informacyjne

Priorytet 7. PO IG jest skierowany wprost do administracji centralnej, a priorytet 8. – do szerszej grupy beneficjentów: przedsiębiorców i samorządu terytorialnego.

bezpośrednio z beneficjentami. Działania 8. osi priorytetowej mają charakter bardzo rozproszony, w związku z czym racjonalne było przesunięcie kontaktu między beneficjentami a instytucjami systemu wdrażania już na poziom regionalny. Szczególnie istotne to było w wypadku działań 8.1 i 8.2, które są skierowane do przedsiębiorców. Wsparcie PARP, w regionach – Regionalnych Instytucji Finansujących – jest bardzo ważne dla wdrażania tych działań. W regionach będzie prowadzona bezpośrednia współpraca z beneficjentami – w RIF-ach przedsiębiorcy będą składać wnioski, tam będzie się odbywać ich wstępna ocena i prawdopodobnie tam będą podpisywane umowy.

Rola instytucji wdrażających polega na ocenie formalnej, ogłaszaniu i prowadzeniu konkursów lub naboru wniosków, zawieraniu umów z beneficjentami. Rola instytucji pośredniczącej w wielu miejscach jest rolą nadzorczą. Jeśli chodzi o sam kontakt z beneficjentami – typu: szkolenia, audyty, kontrole, konferencje – to w tym zakresie będziemy współdziałać z instytucjami wdrażającymi.

Czy prowadzą już Państwo działania informacyjne, promocyjne?

AS-B: Głównie w ramach konsultacji społecznych. Udostępniliśmy informację także na naszej stronie internetowej, mieliśmy również okazję zaprezentować obie osie priorytetowe podczas wielu konferencji i seminariów. W najbliższym czasie powinien powstać u nas portal poświęcony 7.i 8. osi priorytetowej; będzie też otwarty osobny serwis dedykowany działaniu 8.1. Prawdopodobnie już w marcu lub kwietniu rozpoczną się pierwsze szkolenia beneficjentów. Najszerze akcje promocyjno-informacyjne będą musiały objąć działania 8.1 i 8.2. Takie akcje nie są zaś konieczne w wypadku priorytetu 7., gdzie mamy projekty kluczowe administracji publicznej.

A kiedy może się zacząć realizacja projektów kluczowych?

DD: Realizacja części projektów kluczowych już w zasadzie trwa. Pre-umowy będą podpisywane po opublikowaniu wykazu projektów w obwieszczeniu Ministra Rozwoju Regionalnego. Przedtem musimy ocenić dokumenty, które zostaną złożone. Musimy nabrać pewności co do wykonalności projektu...

AS-B: ...a przede wszystkim co do wykonalności harmonogramu. Jeśli chodzi o założenia projektowe, to już je znamy. Elementem, który dochodzi na etapie pre-umowy, jest harmonogram przygotowania projektu. Ważnym etapem będzie przygotowanie wniosku (w tym zakresie w 7. osi priorytetowej MSWiA będzie współpracować

z beneficjentami). Może się zdarzyć, że na etapie pre-umowy dany projekt wydaje się akceptowalny, natomiast kiedy przyjdzie do konkretów, pojawią się wątpliwości.

DD: Gdy harmonogramy nie będą dotrzymane, będziemy ostro reagować – takie są zalecenia Minister Bieńkowskiej. Chodzi o to, by nie powtórzyły się sytuacje, które zdarzały się w SPO WKP. To wymaga nie tylko analizy *stricte* formalnej (czy wszystkie wymogi zostały spełnione), ale również przyjrzenia się projektom od strony merytorycznej. To nasze zadanie na najbliższy okres. Powinno być to wykonane właśnie na etapie zawierania i realizacji pre-umów oraz przygotowywania wniosków. Im więcej pracy się wykona teraz, tym większa pewność co do wykonalności projektów i dotrzymania harmonogramów.

Narzucenie dyscypliny czasowej jest słuszne. Jeśli jakiś projekt się nie udaje, to dobrze mieć czas na znalezienie innych, równie wartościowych projektów i przekazanie na nie pieniędzy.

Czy w 8. osi priorytetowej są już zaplanowane jakieś terminy konkursów?

AS-B: Pierwsze ruszy prawdopodobnie działanie 8.3 *Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion*, zapewne w marcu lub kwietniu. Jeśli chodzi o pozostałe działania, ich uruchomienie jest uzależnione od ukazania się rozporządzeń o pomocy publicznej. Wystartują pewnie w drugim kwartale 2008 r.

Beneficjentem działania 8.3 są jednostki samorządu terytorialnego wspólnie z organizacjami pozarządowymi. Dzięki niemu internet trafi pod strzechy – ostatecznym odbiorcą pomocy mają być gospodarstwa domowe. Jak one skorzystają z PO IG?

AS-B: Z programu finansowane będą koszty zakupu sprzętu, oprogramowania oraz dostępu do internetu przez 3 lata dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym z powodów ekonomicznych lub z powodu niepełnosprawności. Jednostki samorządu terytorialnego same zdecydują, na jakich zasadach będą udostępniać sprzęt komputerowy i finansować dostęp do internetu swoim mieszkańcom. Są tu dosyć szerokie ramy projektu, także jeśli chodzi o wielkość projektu.

Jednym ze wskaźników jest pomaganie stu tysiącom gospodarstw rocznie w dostępie do internetu. Dosyć duży rozmach.

AS-B: Biorąc pod uwagę liczbę gmin w kraju, nie jest to astronomiczna wielkość.

Z Programu finansowane będą koszty zakupu sprzętu, oprogramowania oraz dostępu do internetu **przez 3 lata dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym z powodów ekonomicznych lub z powodu niepełnosprawności.**

Instytucje pośredniczące – MSWiA



Agnieszka Suska-Buława:

Należy popularyzować dobre praktyki, czyli zachęcać do stosowania rozwiązań, które już gdzieś się sprawdziły.

DD: Działanie to ma być realizowane w dużej części siłami lokalnymi, także tutaj nie widać zagrożenia. Realizowaliśmy na tej zasadzie inny projekt, uruchamianie dostępu do internetu w bibliotekach (projekt „lkonka”). Było to bardzo dobrze przeprowadzone. Każda edycja cieszyła się dużym zainteresowaniem.

Tutaj dużo mniej chcemy narzucać, ponieważ wydaje się, że mogą zostać wypracowane całkiem dobre rozwiązania lokalne. Należy popularyzować dobre praktyki, czyli zachęcać do stosowania rozwiązań, które już gdzieś się sprawdziły.

A jak firmy będą się starały o dofinansowanie w ramach działania 8.4 Zapewnienie dostępu do internetu na etapie „ostatniej mili”?

AS-B: W tym zakresie mamy współpracować z Urzędem Komunikacji Elektronicznej. Najważniejszym problemem jest określenie, czy

na pewno dany obszar kwalifikuje się do wsparcia – UKE ma na bieżąco aktualizować informacje dotyczące „nasylenia internetem” na danym obszarze. Zasadniczo działanie ma ułatwiać dotarcie do internetu tam, gdzie się to ze względów komercyjnych do tej pory nie za bardzo opłacało. Wsparcia nie będzie więc można otrzymać na zapewnienie dostępu do sieci tam, gdzie jest już oferowana na dużą skalę – np. w centrum Warszawy, Poznania czy Krakowa, ale na przykład na obrzeżach Warszawy taki problem już występuje.

Rozmawiali **Jerzy Gontarz**
i **Joanna Godlewska**

Fot. Paweł Pawłowski/
Żelazna Studio



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Działania przewidziane w priorytecie 7. i 8. PO IG znacznie różnią się między sobą. Są skierowane do różnych beneficjentów: działanie 7.1 do administracji centralnej, 8.1, 8.2, 8.3 i 8.4 – do szerszej grupy beneficjentów: przedsiębiorców, samorządu terytorialnego (a za ich pośrednictwem także do gospodarstw domowych) i organizacji pozarządowych. Administracja centralna będzie realizować duże projekty polegające na wdrożeniu rozwiązań z zakresu usług publicznych. Mają się one przyczynić m.in. do zwiększenia możliwości wykorzystania zasobów informacji publicznej przez przedsiębiorców oraz usuwania barier na styku biznes – administracja. Natomiast projekty w ramach priorytetu 8. będą wspierać działania prowadzące do świadczenia przez firmy e-usług oraz upowszechniające korzystanie z internetu. Ale wszystkie działania mają wspólny cel: rozwój społeczeństwa informacyjnego (SI). Za ich realizację odpowiada MSWiA.

Elektroniczna administracja

Prawie 789 mln euro zostanie przeznaczony na budowę elektronicznej administracji centralnej w ramach działania 7.1 *Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji*. Na wsparcie mogą liczyć :

- jednostki administracji rządowej oraz jednostki im podległe,
- instytucje prowadzące państwowe ewidencje i rejestry na podstawie ustaw,
- konsorcja jednostek administracji publicznej z innymi jednostkami.

Dofinansowane będą przedsięwzięcia polegające na utworzeniu rozległej, ogólnokrajowej infrastruktury teleinformatycznej administracji publicznej. Ma ona umożliwiać przesyłanie danych pomiędzy poszczególnymi platformami usług elektronicznych, portalami dziedzinowymi, rejestrami elektronicznymi i samymi urzędami, które stanowią niezbędne zaplecze (*back-office*) dla elektronicznych usług publicznych świadczonych dla przedsiębiorców. Infrastruktura ta ma wspomagać działania zarówno administracji rządowej, jak i samorządowej.

Utworzona infrastruktura zapewni podstawę do zbudowania centralnego archiwum elektronicznego obiegu spraw i dokumentów dla całej administracji publicznej w Polsce. W ten sposób poprawi się efektywność pracy administracji publicznej, a także zwiększy przejrzystość jej działania.

Dzięki wsparciu mają zostać uruchomione następujące usługi wspomagające świadczenie elek-

tronicznych usług publicznych na rzecz przedsiębiorców:

- elektroniczny obieg spraw i dokumentów,
- dostęp do rejestrów państwowych,
- podpis elektroniczny i system elektronicznych tożsamości (eID).

Nowe rozwiązania mają ułatwić prowadzenie działalności gospodarczej. Zlikwidują bariery na



W ramach działania 7.1 PO IG realizowane będą **indywidualne projekty kluczowe**.

Opis działań w ramach 7. i 8. osi priorytetowej

styku biznes – administracja. Przyczynią się do zwiększenia możliwości wykorzystania zasobów informacji publicznej przez przedsiębiorców. Dzięki temu kontakt obywateli z administracją publiczną stanie się łatwiejszy i prostsze będzie załatwianie spraw administracyjnych.

W ramach działania 7.1 będą tworzone dziedzinowe platformy e-usług na potrzeby obsługi przedsiębiorców oraz obywateli w obszarach kluczowych dla działalności gospodarczej. Zostaną one zintegrowane na centralnej platformie umożliwiającej świadczenie e-usług w obszarach kluczowych dla działalności gospodarczej. Nie bez znaczenia jest tu upowszechnianie standardów elektronicznego komunikowania się pomiędzy przedsiębiorstwami, a także na linii administracja – przedsiębiorstwo (standaryzacja to jeden z celów nowej inicjatywy Komisji Europejskiej – więcej na str. 14-15).

Rozwijane będą polskie zasoby cyfrowe w internecie, w szczególności o istotnym znaczeniu dla konkurencyjnej pozycji polskiej gospodarki w UE, rozwoju przedsiębiorczości oraz zwiększenia spójności społecznej i gospodarczej. Przewidywane są przede wszystkim projekty dotyczące informacji publicznej (w tym informacji prawnej) oraz informacji wielojęzycznej w polskich serwisach internetowych.

Dzięki wielokanałowemu charakterowi platform będą świadczone usługi przez internet, z wykorzystaniem technologii mobilnych (GSM/UMTS) oraz alternatywnych kanałów dostępu do internetu, jak telewizja cyfrowa. Elementem systemu będą również wielokanałowe platformy transakcyjne.

Dofinansowanie mogą uzyskać 3 typy projektów:

Pierwszy typ przedsięwzięcie polega na przystosowaniu infrastruktury teleinformatycznej, umożliwiającej wymianę danych pomiędzy dziedzinowymi platformami e-usług, rejestrami elektronicznymi i urzędami. Infrastruktura obejmie administrację wszystkich szczebli. W ramach projektów mogą być dofinansowane:

- budowa lub rozbudowa systemów informatycznych administracji publicznej wspomagających zarządzanie w sektorze publicznym,
- wdrażanie elektronicznego obiegu spraw i dokumentów,
- informatyzacja rejestrów państwowych oraz zapewnienie dostępu do elektronicznych rejestrów,

- wdrażanie elektronicznego podpisu i systemu elektronicznych tożsamości (eID),
- rozbudowa centralnej platformy usług elektronicznych.

Drugi typ projektów obejmuje:

- budowę dziedzinowych platform e-usług na potrzeby obsługi przedsiębiorców oraz obywateli w obszarach kluczowych dla działalności gospodarczej, jak np. rozliczenia podatkowe, cła, opłaty administracyjne, obrót towarowy i jego rozliczanie, rejestracja działalności gospodarczej, obsługa zamówień publicznych, dostęp do baz informacji gospodarczej (m.in. bazy patentów) oraz usług administracji dla obywateli,
- integrację platform dziedzinowych na centralnej platformie umożliwiającej świadczenie e-usług,
- budowę wielokanałowych platform transakcyjnych umożliwiających wnoszenie opłat administracyjnych, a także świadczenie usług pomocniczych wspierających wymianę towarów i usług (m.in. serwisy dotyczące finansów, kursów walut, notowań giełdowych),
- udostępnianie oraz upowszechnianie standardów elektronicznego komunikowania się pomiędzy przedsiębiorstwami, a także w obszarze administracja – przedsiębiorstwo oraz administracja – obywatel (projekty szkoleniowe).

Do **trzeciego typu** zalicza się projekt systemowy Władzy Wdrażającej Programy Europejskie. Będzie on polegał na realizacji działań związanych z koordynacją prac prowadzonych w ramach poszczególnych projektów typu pierwszego i drugiego. Zapewni także, tam gdzie jest to niezbędne, jednorodność tworzonych systemów oraz ich kompatybilność z innymi programami operacyjnymi realizowanymi na poziomie regionalnym oraz programem operacyjnym obejmującym województwa Polski Wschodniej. Projekt ten zapewni dostęp do pełnego zbioru danych o realizacji całego działania 7.1. Projekt systemowy uwzględni również akcje promocyjne i informacyjne.

Wnioski o wsparcie na projekty mogą składać wyłącznie:

- jednostki administracji rządowej oraz jednostki im podległe,
- instytucje prowadzące państwowe ewidencje i rejestry na podstawie ustaw,
- konsorcja instytucji administracji publicznej z przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi lub jednostkami badawczo-rozwojowymi,

Projekty realizowane przez administrację przyczynią się do upowszechniania **standardów elektronicznego komunikowania się**.



Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce

- Władza Wdrażająca Programy Europejskie (wyłącznie dla projektu typu 3.).

Po ostatnio przeprowadzonej weryfikacji w ramach działania 7.1 na liście podstawowej pozostało 15 projektów indywidualnych na kwotę ponad 2 mld zł, z czego dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego sięga 1,84 mld zł. Przed weryfikacją na liście podstawowej były 32 projekty, a na liście rezerwowej 16. Ta ostatnia została usunięta. Cały budżet działania wynosi ponad 788 mln euro, z czego 670 mln euro stanowią środki unijne. Nie jest na razie rozstrzygnięte, czy wolne środki zostaną rozdysponowane na projekty wybrane w ramach konkursu, czy na projekty indywidualne kluczowe wybierane poza konkursem. Ponowna weryfikacja listy projektów kluczowych odbędzie się na początku III kwartału 2008 r.

Dotacje na e-usługi dla firm

Za pieniądze pozyskane w ramach działania 8.1 *Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej*, mikro- i mali przedsiębiorcy oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą (w szczególności absolwenci szkół wyższych) będą mogli zrealizować projekty prowadzące do świadczenia usług drogą elektroniczną. Rezultatem tych projektów może być również wytworzenie produktów cyfrowych, niezbędnych do świadczenia e-usług. Wnioskujący o wsparcie będą mieli możliwość zakupu usług firm doradczych i informatycznych. Dzięki temu działalność na rynku usług elektronicznych będą mogli rozpoczynać przedsiębiorcy o różnych specjalnościach. Środki, które zostały przeznaczone na ten cel, to ponad 390 mln euro.

O wsparcie będą mogli się ubiegać mikro- i mali przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą (w wypadku osób fizycznych prowadzących działalność na podstawie pierwszego wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej) nie dłużej niż 1 rok od dnia rejestracji, rozumianego jako wpis do odpowiedniego rejestru. Wybór projektów będzie się odbywał w trybie konkursowym ciągłym – do wyczerpania środków alokacji określonej dla działania na dany rok. Projekty będą dofinansowane przez okres 24 miesięcy. Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych projektów ma wynosić 20 tys. zł, a maksymalna – 1 mln zł. Wnioski będą składane do Regionalnych Instytucji Finansujących współpracujących z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach działania będzie realizowany również projekt systemowy, polegający na wsparciu w formie dotacji dla Instytucji Wdrażającej – PARR. W ramach tego projektu zostanie utworzony specjalistyczny portal internetowy „Cyfrowa Polska dla Każdego”. Odbędzie się też akcja promocyjna i informacyjna działania 8.1 dla potencjalnych beneficjentów nt. możliwości uzyskania wsparcia. Będą organizowane kampanie informacyjne, promocje w mediach elektronicznych i tradycyjnych, seminaria oraz konferencje.

Business to business

Pomoc na stymulowanie tworzenia wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej, mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły uzyskać w ramach działania 8.2 *Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B*. Budżet tego działania to prawie 461 mln euro. Dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorstwa o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym, prowadzące do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej co najmniej w trzech współpracujących przedsiębiorstwach. Typowy projekt będzie obejmował integrację systemów informatycznych przedsiębiorstw w celu umożliwienia automatyzacji wymiany informacji pomiędzy systemami współpracujących przedsiębiorstw. Wsparciem nie będą objęte klastry innowacyjne, które otrzymają pomoc z działania 5.1 *Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym* PO IG.

O wsparcie mogą się ubiegać mikro-, mali lub średni przedsiębiorcy, posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, współpracujący na podstawie zawartych umów o współpracy z co najmniej dwiema innymi firmami. Projekt musi wynikać z planów współpracy biznesowej w oparciu o rozwiązania elektroniczne poprzez wdrażanie i integrację systemów informatycznych i automatyzację procesów biznesowych. Przedsiębiorcy będą składać wnioski o dofinansowanie do Regionalnych Instytucji Finansujących współpracujących z PARR. Wybór projektów będzie się odbywał w trybie konkursowym ciągłym do wyczerpania środków alokacji określonej dla działania na dany rok. Projekt będzie objęty dofinansowaniem przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące. Wysokość wsparcia pojedynczego projektu nie może być niższa niż 20 tys. zł i nie może przekraczać 2 mln zł.

Internet trafia pod strzechy

Ponad 364 mln euro przeznaczone zostanie na zapewnienie dostępu do internetu dla osób zagro-

O wsparcie z działania 8.1 PO IG mogą się ubiegać mikro- i mali przedsiębiorcy, którzy **prowadzą działalność gospodarczą nie dłużej niż 1 rok**.

Opis działań w ramach 7. i 8. osi priorytetowej

zonych wykluczeniem cyfrowym z powodu trudnej sytuacji materialnej lub niepełnosprawności. Dotacje na ten cel będą przyznawane w ramach działania 8.3 *Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion*. O wsparcie na ten cel mogą się ubiegać jednostki samorządu terytorialnego (JST), ich konsorcja lub konsorcja JST i organizacji pozarządowych, które będą odpowiedzialne za kompleksową realizację działań związanych z udzieleniem wsparcia uprawnionym gospodarstwom domowym.

Wśród grup docelowych bezpośrednio korzystających z pomocy znajdują się:

- gospodarstwa domowe spełniające kryterium dochodowe upoważniające do otrzymania wsparcia w ramach systemu świadczeń rodzinnych i systemu pomocy społecznej,
- dzieci i młodzież ucząca się z rodzin w trudnej sytuacji materialnej i społecznej uprawniającej do uzyskania stypendiów socjalnych, typowana do otrzymania wsparcia we współpracy ze szkołą oraz/lub ośrodkami pomocy społecznej,
- osoby niepełnosprawne ze znacznym lub umiarkowanym stopniem niepełnosprawności lub z orzeczeniem równoważnym.

Gospodarstwa domowe spełniające warunki do udzielenia pomocy zostaną zidentyfikowane przez odpowiednią JST, przy możliwym wsparciu organizacji pozarządowej.

Przykładowe rodzaje projektów, które mogą być dofinansowane, to przedsięwzięcia składające się z następujących komponentów:

- dotacja całkowicie lub częściowo pokrywająca koszty dostępu do internetu w gospodarstwach domowych na obszarze objętym projektem (maksymalnie przez 3 lata),
- pokrycie kosztów dostarczenia, instalacji oraz serwisowania sprzętu komputerowego (i/lub z niezbędnym oprogramowaniem) w gospodarstwach domowych wskazanych przez projektodawcę,
- szkolenia z zakresu obsługi komputera oraz korzystania z internetu dla użytkowników końcowych projektu,
- dofinansowanie kosztów operacyjnych oraz kosztów zatrudnienia i szkolenia pracowników JST (i organizacji pozarządowej uczestniczącej w konsorcjum z JST), którzy będą odpowiedzialni za realizację działania,
- dofinansowanie działań promocyjnych na obszarze objętym projektem.

Infrastruktura na ostatniej mili

O wsparcie w ramach działania 8.4 *Zapewnienie dostępu do internetu na etapie „ostatniej mili”* będą się mogli ubiegać mikro-, mali i średni przedsiębiorcy, a także organizacje pozarządowe non-profit, które zamierzają dostarczać usługę szerokopasmowego dostępu do internetu na etapie tzw. ostatniej mili dla użytkowników końcowych na obszarach, na których prowadzenie tej działalności na zasadach rynkowych jest nieopłacalne finansowo. Na projekty w ramach tego działania przeznaczono łącznie 200 mln euro.

Wsparcie tego typu ma zwiększać innowacyjność lokalnie działających (lub nowo tworzonych) firm dostarczających usługę dostępu do internetu na rynkach lokalnych. Działanie ma też zapewnić możliwość prowadzenia działalności za pośrednictwem internetu przedsiębiorcom na terenie całego kraju. Można zatem powiedzieć, że wspiera ono realizację działań 8.1, 8.2 i 8.3, zapewniając możliwość szerokopasmowego dostępu do internetu na terenach, gdzie inwestycje w tej dziedzinie byłyby nieopłacalne (bez dofinansowania). Z tego względu za wartość dodaną projektu będzie uznawane jego połączenie z odpowiednim projektem realizowanym przez właściwą JST w ramach działania 8.3.

Możliwe jest więc dofinansowanie z PO IG budowy i utrzymania infrastruktury teleinformatycznej stworzonej pomiędzy najbliższym lub najbardziej efektywnym punktem dystrybucji internetu a użytkownikami końcowymi. Na obszarze gminy może być realizowany więcej niż 1 projekt tego typu. Korzystać z projektów będzie docelowo społeczność lokalna. Warunkiem jest, by w grupie beneficjentów ostatecznych projektu minimum połowę stanowili przedstawiciele następujących grup:

- dzieci i młodzież ucząca się z rodzin w trudnej sytuacji materialnej i społecznej,
- osoby bezrobotne,
- osoby niepełnosprawne,
- beneficjenci działania 8.1.

Minimalną kwotę wsparcia projektu ustalono na 30 tys. zł. Nabór wniosków będzie się odbywał w trybie otwartego, ciągłego konkursu do ustalonej na okres dwóch lat alokacji. Wnioski będą składane w Instytucji Wdrażającej – Władzy Wdrażającej Programy Europejskie.

Działanie 8.4 PO IG zapewni **możliwość szerokopasmowego dostępu do internetu** na terenach, gdzie inwestycje w tej dziedzinie na zasadach rynkowych byłyby nieopłacalne.

Fot. Janusz Tatarkiewicz

Jak rozruszać Europę

Początek lat 90. ujawnił słabości UE, zwłaszcza w porównaniu ze Stanami Zjednoczonymi: wolniejsze tempo rozwoju oraz mniejszą zdolność do tworzenia i absorpcji nowych technologii.

W PO IG znajdziemy wiele odniesień do Strategii Lizbońskiej. Twórcy Programu mówią wprost, że jego cel główny wychodzi naprzeciw celom stawianym przez podstawowy, średniookresowy dokument strategiczny UE: odnowioną w 2005 r. Strategię Lizbońską. Jej główne założenia to wzrost gospodarczy i zatrudnienie przy zachowaniu pełnej zgodności z celami zrównoważonego rozwoju. Czym jest Strategia Lizbońska i jej odnowiona wersja?

W marcu 2000 r. w Lizbonie kraje Unii Europejskiej po raz pierwszy doszły do wniosku, że potrzebują reformy instytucji, a także zmian polityki gospodarczej – nie tylko wspólnotowej, ale i poszczególnych państw. Uznano więc, że przyjęte w Lizbonie reformy nie mogą być realizowane jedynie na poziomie unijnym. „Strategia Lizbońska jest bardziej zebraniem w jeden pakiet i kontynuacją różnych zamierzeń i procesów, które się już toczyły wcześniej, niż kreacją zupełnie nowego programu. Jej zaletą jest jednak wszechstronność i próba realizacji całościowego, zintegrowanego podejścia do stymulowania rozwoju, w którym poszczególne elementy polityki zająbiają się” – twierdzi Jan Szomburg, dyrektor Polskiego Forum Strategii Lizbońskiej.

Według Jana Szomburga, jest to dziś najważniejszy program społeczno-gospodarczy Unii Europejskiej. Jego celem jest uczynienie z Unii wiodącej gospodarki świata do 2010 r. Przyjęcie tego programu było wyrazem uświadomienia sobie konieczności zasadniczej reformy systemu społeczno-gospodarczego Europy.

W pogoni za USA

Początek lat 90. ujawnił słabości UE, zwłaszcza w porównaniu ze Stanami Zjednoczonymi: wolniejsze tempo rozwoju oraz mniejszą zdolność do tworzenia i absorpcji nowych technologii. W ciągu ostatnich 20 lat Unia rozwijała się w tempie 2,3% rocznie, podczas gdy USA 3,3%. Te fakty i wyzwania były decydującym impulsem dla sformułowania Strategii Lizbońskiej. Od początku dostrzegano również problem starzenia się społeczeństw.

Osiągnięciu celów Strategii Lizbońskiej mają służyć następujące działania systemowo-regulacyjne:

- szybkie przechodzenie do gospodarki opartej na wiedzy, w tym rozwój społeczeństwa informacyjnego, badań i innowacji oraz kształcenie odpowiednich kwalifikacji i umiejętności,
- liberalizacja i integracja takich rynków, jak: telekomunikacja, energetyka, transport, poczta, a także usługi finansowe,
- rozwój przedsiębiorczości, w tym deregulacja, łatwiejszy dostęp do kapitału i technolo-

gii, ograniczanie zakłócającej konkurencję pomocy publicznej, tworzenie równego pola konkurencji,

- wzrost zatrudnienia i zmiana modelu społecznego, czyli wzrost aktywności zawodowej, uelastycznienie rynku pracy, poprawa edukacji, unowocześnienie systemu zabezpieczeń społecznych, ograniczanie biedy i wykluczenia społecznego,
- dbałość o trwałe fundamenty rozwoju i środowisko naturalne: ograniczanie zmian klimatycznych, zachowanie zasobów naturalnych.

Odnawianie Strategii

W 2004 r. specjalny zespół, z byłym premierem Holandii Wimem Kokiem na czele, opracował raport podsumowujący dotychczasowe rezultaty strategii. Kok skrytykował dotychczasowe wysiłki państw na drodze do osiągnięcia celów Strategii i zalecił m.in. skoncentrowanie się na polityce tworzącej nowe miejsca pracy i inwestowaniu w kształcenie. Z raportu wynikało, że poziom bezrobocia, zbyt niskie nakłady na naukę i niewystarczające kształcenie w priorytetowych dla gospodarki dziedzinach to główne przeszkody, z powodu których gospodarka UE nadal rozwija się wolniej niż gospodarka USA, a nawet Chin i Indii. Na szczycie UE w marcu 2005 r. przyjęto dokument modyfikujący oryginalną Strategię. Jako priorytet działań Unii Europejskiej i państw członkowskich do 2010 r. zaproponowano:

- uczynienie z Europy bardziej atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji i podejmowania pracy,
- rozwijanie wiedzy i innowacji dla wzrostu,
- tworzenie większej liczby trwałych miejsc pracy.

Właśnie z założeniami odnowionej Strategii Lizbońskiej związana jest reforma polityki spójności w nowym okresie programowania, tj. podporządkowanie jej celów wymogowi zwiększenia konkurencyjności poprzez zapewnienie wysokiego tempa wzrostu gospodarczego oraz tworzenie miejsc pracy. Co więcej, w latach 2007-2013 polityka spójności ma być filarem realizacji odnowionej Strategii Lizbońskiej.

W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka aż **94,88% całości środków zostanie przeznaczonych na osiągnięcie celów Strategii Lizbońskiej.**

Strategia Lizbońska



Szczyt Rady Europejskiej w Lizbonie w marcu 2000 r.

Fot. Central Audiovisual Library of the European Commission

Głównymi źródłami przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw działających w Polsce są niskie koszty pracy oraz duży rynek zbytu. Trendy rozwojowe oraz postępująca globalizacja powodują jednak, że trwały rozwój może zagwarantować jedynie budowanie przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwa opierające swoją działalność na innowacjach. Zgodnie z unijnymi wymogami, stare państwa członkowskie mają obowiązek przeznaczyć co najmniej 60% alokacji na innowacyjną gospodarkę, informatyzację, tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy. Polska, choć nie zalicza się do tej grupy państw, zdecydowała się przeznaczyć ok. 62% alokacji na przedsięwzięcia prolizbońskie. W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka aż 94,88% całości środków zostanie przeznaczonych na osiągnięcie celów Strategii Lizbońskiej.

Słoweńska prezydencja

Słoweńska prezydencja Unii Europejskiej w pierwszym półroczu 2008 r. za jeden ze swoich priorytetów postawiła sobie lepsze przygotowanie nowego, trzyletniego cyklu wdrażania Strategii Lizbońskiej na okres 2000-2010. Ma to nastąpić podczas wiosennego Szczytu Rady, przewidzianego na 13-14 marca 2008 r. Słowenia planuje też przyjęcie Zintegrowanego Pakietu Wytycznych w sprawie reform gospodarczych, obejmujących okres do 2010 r. Prezydencja nie zamierza wprowadzać większych zmian do nowej Strategii Lizbońskiej, ale nacisk położy przede wszystkim na badania i rozwój oraz

wzrost innowacyjności. Będzie kontynuowała prace nad wspólnymi inicjatywami technologicznymi, promowała lepszą współpracę między światem nauki a biznesem oraz wzmacniała rolę edukacji i szkoleń w zakresie innowacji.

Koordinacja procesu lizbońskiego w Polsce

Polska chce się aktywnie włączyć w przygotowania do nowego cyklu wdrażania Agendy Lizbońskiej. W lutym br. rząd przyjął uchwałę w sprawie koordynacji procesu lizbońskiego w Rzeczypospolitej Polskiej. Koordynatorem procesu lizbońskiego jest minister gospodarki. Będzie on odpowiedzialny za monitorowanie jego przebiegu, reprezentowanie stanowiska polskiego rządu w kontaktach z Unią Europejską oraz prowadzenie konsultacji społecznych. Będzie również informował rząd o stanie realizacji Krajowego Programu Reform na lata 2005-2008.

Minister gospodarki ma przewodniczyć pracom Międzyresortowego Zespołu ds. Realizacji Strategii Lizbońskiej w Polsce, powołanego w celu wzmocnienia koordynacji realizacji odnowionej Strategii Lizbońskiej. Zespół ten będzie organem opiniodawczo-doradczym prezesa Rady Ministrów. Minister gospodarki będzie też dokonywał oceny dokumentów strategicznych opracowanych przez organy administracji rządowej i przygotowywał projekty stanowisk polskiego rządu wobec dokumentów Unii Europejskiej.

Andrzej Szoszkiewicz

Krajowy Program Reform na lata 2005-2008

jest dokumentem przedstawiającym działania, jakie rząd polski realizuje dla osiągnięcia podstawowych celów odnowionej Strategii Lizbońskiej

(pobierz KPR)

Na które sektory stawia Unia

Na 10 mld euro

szacowany jest rynek tekstyliów technicznych w Unii Europejskiej, a spodziewany wzrost w najbliższych latach – na 50%.

Komisja Europejska wskazała sektory gospodarki, które ze względu na swą innowacyjność mają – jej zdaniem – największe znaczenie dla rozwoju Unii. Opracowała też zalecenia szczegółowych zmian legislacyjnych, mających pobudzić innowacyjność m.in. w dziedzinie standaryzacji czy certyfikacji. I robi kolejny krok w stronę biznesu, chcąc ułatwić dostęp do kapitału wysokiego ryzyka.

Koncepcja wiodących rynków, czyli sektorów innowacyjnej gospodarki o największym znaczeniu dla rozwoju Unii Europejskiej, pojawiła się po raz pierwszy w 2006 r. w „Raportcie Aho”, będącym rezultatem prac grupy eksperckiej pod przewodnictwem byłego premiera Finlandii Esko Aho. Jednym z głównych punktów raportu była propozycja stworzenia rynku przyjaznego innowacjom, na który przedsiębiorcy dzięki wyeliminowaniu przeszkód będą mogli wprowadzać nowe produkty i usługi oraz stymulować popyt. Koncepcja ta została zatwierdzona przez Komisję Europejską.

Komisja wskazuje wiodące rynki

W ślad za „Raportem Aho” Komisja Europejska przyjęła dokument o *Inicjatywie rynków wiodących dla Europy*, którego oficjalna prezentacja nastąpiła 7 stycznia 2008 r. Oto, jakie sektory gospodarki wybrano:

1. **e-Zdrowie** – rozwiązania w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych w całej służbie zdrowia mają pomóc w zapewnieniu pacjentom lepszej opieki medycznej za mniejsze pieniądze. Standaryzacja różnych form przekazu informacji, certyfikacja systemów i wymiana doświadczeń zwłaszcza w zakresie projektów na dużą skalę – to wszystko ma pomóc w lepszym radzeniu sobie z problemami „starzejącej się” Europy.
2. **Tekstylia techniczne** – czyli tkaniny i ubrania ochronne oraz urządzenia chroniące ich użytkowników przed zagrożeniami i niebezpieczeństwami w środowisku, w którym pracują. Obecna wielkość rynku tekstyliów technicznych w Unii Europejskiej szacowana jest na 10 mld euro, a spodziewany wzrost na najbliższe lata kształtuje się na poziomie 50%. Pośrednie oddziaływanie innowacyjnego rynku tekstyliów na inne segmenty branży odzieżowej zwielokrotni znacząco wzrost gospodarczy rynku wiodącego i konkurencyjność całej branży odzieżowej.
3. **Zrównoważone budownictwo** – budownictwo ma największy udział w unijnej konsumpcji energii (42%) i produkuje około 35% ogółu zanieczyszczeń emitowanych do środo-

wiska. Rozwój zrównoważonych rozwiązań w tym sektorze jest zatem niezwykle istotny. Orientacja na innowacyjne rozwiązania i zmniejszanie biurokracji to niektóre z proponowanych narzędzi poprawy sytuacji na tym rynku.

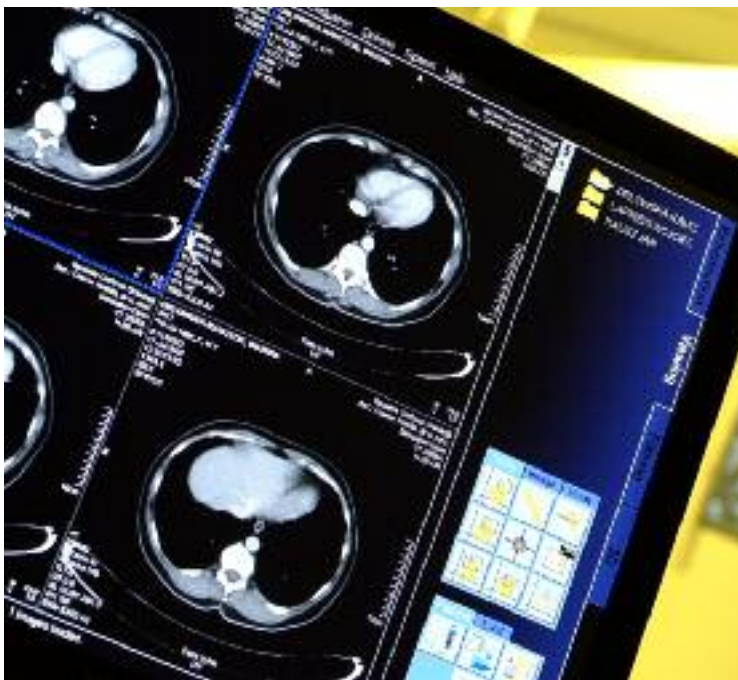
4. **Recykling** – czyli właściwe i efektywne zarządzanie odpadami. Sektor ten osiąga obrót w wysokości 24 mld euro i zatrudnia około pół miliona ludzi. Unia Europejska ma około 30% udziału w światowym rynku ekologicznym i 50% w branży recyklingowej. Możliwość ich rozwoju wymaga jednak likwidacji istniejących barier ograniczających zdolności do wprowadzania innowacji oraz bardziej efektywnych rozwiązań technologicznych.
5. **Produkty z materiałów odnawialnych** – rynek materiałów odnawialnych (rośliny, drzewa) w Europie, budowany na uznanej wiedzy i najlepszych technologicznych oraz przemysłowych rozwiązaniach, jest obecnie w dobrej sytuacji. Niepewność związana z własnością produktu i słaba transparentność działań na tym rynku utrudnia jednakże szybki wzrost popytu na produkty z materiałów odnawialnych. Komunikacja, standaryzacja, znakowanie i certyfikacja mogą pomóc przezwyciężyć tę sytuację.
6. **Energia odnawialna** – rozwój rynku surowców energii odnawialnej jest opóźniany przez wysokie koszty produkcji, niski popyt, rozdrobnienie rynku i bariery administracyjne. Wprowadzenie elastycznych rozwiązań na rynku energii odnawialnej może pomóc w zaspokojeniu 20% popytu energetycznego przez odnawialne źródła energii. Przyspieszenie innowacyjności w technologiach, których zastosowanie zmniejszy emisję dwutlenku węgla, usunięcie barier w planowaniu i certyfikacji – to zasadnicze zmiany konieczne dla tego sektora.

Innowacyjne rynki – plan działań

Pod koniec grudnia ubiegłego roku Komisja Europejska opublikowała plan działań do każdego z wiodących rynków na następne 3-5 lat oraz wskaźniki pomiaru zastosowanych rozwiązań

Inicjatywa rynków wiodących dla Europy

mierzonych w perspektywie do roku 2020. W dokumencie wymienione są zalecenia szczegółowych zmian legislacyjnych, które mają pobudzać innowacyjność w takich dziedzinach, jak zamówienia publiczne, standaryzacja, certyfikacja i oznakowanie. Plan obejmuje także dodatkowe instrumenty, m.in. finansowe wsparcie biznesu i innowacji w postaci dostępu do kapitału wysokiego ryzyka. Spodziewane korzyści? Wzrost gospodarczy, spadek bezrobocia poprzez stworzenie 3 mln nowych miejsc pracy oraz dostęp do lepszych produktów i usług o wyższej użyteczności. Na marginesie – ciekawe możliwości w zakresie dostępu w naszym kraju do kapitału wysokiego ryzyka stwarza PO IG. W priorytecie 3. *Kapitał dla innowacji* zaplanowano działania polegające na tworzeniu korzystnych warunków dla rozwoju działalności innowacyjnej, ułatwiające powstawanie i rozwój funduszy kapitału podwyższonego ryzyka, ułatwiające inwestowanie w MSP oraz wspierające sieci inwestorów prywatnych.



Sceptycyzm wielkiego biznesu

Koncepcja rynków wiodących nie jest jasna dla świata biznesu. Po drugie jest to na razie tylko koncepcja. Rodzi się więc pytanie, czy i jak zapisy przełożone zostaną na konkretne działania. „Jeśli poszedłbym teraz do szefa i przedstawił mu dzisiejszą koncepcję, usłyszałbym: super – i co z tego?” – mówi dr Joachim von Heimburg z Procter & Gamble Service GmbH.

Miejmy nadzieję, że nie skończy się to na kolejnym planie, strategii, harmonogramie Komisji Europejskiej. Ale czy Komisja nie jest zbyt oderwana od rynkowej rzeczywistości, by stworzyć przedsiębiorcom środowisko przyjazne innowacjom i pomóc im w ten sposób w zwiększeniu ich konkurencyjności?

„Biznes potrzebuje regulacji, ale nie w sensie większej liczby ustaw, lecz standaryzacji pewnych rozwiązań. Jeśli dostaniemy standardy np. w nanotechnologii, możemy stworzyć naprawdę wielki rynek w Europie” – argumentuje Rüdiger Iden z niemieckiego koncernu chemicznego BASF.

Zadanie dla menedżerów

Wdrożenie inicjatywy wiodących rynków wymaga podejścia menedżerskiego, biznesowego, a nie naukowego. Zarządzanie to dziedzina, która powinna być stosowana na wszystkich rynkach i we wszystkich branżach, począwszy od czysto komercyjnych, poprzez usługi użyteczności publicznej i na działaniach non-profit kończąc. Obecny celem działalności nie jest już bowiem maksymalizacja zysku, lecz jak najlepsze zaspokojenie potrzeb końcowego odbiorcy, którym jest zarówno klient, jak i pacjent. Dobry menedżer niezbędny jest zatem zarówno w światowym koncernie walczącym o utrzymanie swojej przewagi konkurencyjnej na globalnym rynku, jak i w szpitalu nie nastawionym na osiąganie wielomilionowych zysków.

Aby osiągnąć sukces w danej branży, na konkretnym rynku, nie wystarczy nazwać go wiodącym i wpompować w jego rozwój miliony euro. „Musisz prowadzić badania rynku, podążać za jego nowinkami i rozumieć podstawowe zasady jego działania, wiedzieć, gdzie tkwi twoja przewaga konkurencyjna, zarządzać prawami własności intelektualnej i obserwować rynek tak, aby nie wymyślać ponownie koła” – mówi Monica Beltrametti z koncernu Xerox, podkreślając znaczenie jasnego podziału obowiązków i odpowiedzialności na drodze do sukcesu każdej firmy.

Katarzyna Gawęł-Brudkiewicz
Poznański Park Naukowo-Technologiczny
Euroconcept Innowacje Sp. z o.o.

e-Zdrowie – jeden ze strategicznych obszarów w UE

– ma swoje odzwierciedlenie w 7. priorytecie PO IG, w którym zaplanowano projekty kluczowe wprowadzające nowe standardy w dziedzinie gromadzenia i udostępniania danych.

Nowoczesny urząd

Pod względem wykorzystania technologii ICT Polska wśród 122 państw zajmuje 58. pozycję. W latach 2004-2005 było to 72. miejsce (Networked Readiness Index).

Szybsze rozpatrywanie spraw w urzędach, większa przejrzystość procedur i mniejsze kolejki – to spodziewany efekt wprowadzania e-usług w administracji publicznej. Dobrze działająca administracja może w dużym zakresie korzystać z możliwości, jakie oferują nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT). Rozwój usług publicznych online jest jednym z priorytetów Unii Europejskiej oraz PO IG.

Współczesne e-urzędy zapewniają obywatelom dostęp bez ograniczeń do wszelkich usług publicznych, takich jak: możliwość zmiany danych adresowych, pobranie i wypełnienie formularza podatkowego, uzyskanie informacji o dostępnych funduszach czy uzyskanie pozwolenia na budowę. Wdrożenie e-usług w administracji publicznej przynosi pozytywne skutki dla obywateli, chociażby takie jak: oszczędność czasu, wynikająca z krótszego czasu potrzebnego na pozyskanie i przetworzenie potrzebnych informacji, ograniczanie kosztów, gdyż nie jest konieczny dojazd do urzędu. Wyższa jest również jakość informacji, gdy obywatel uzyskuje od razu pakiet interesujących go wiadomości w postaci opisu pełnej procedury i ściśle sprecyzowanych wy-

tycznych, bez błędów będących konsekwencją niedoinformowania urzędnika czy jego gorszej dyspozycji w danym momencie.

Unia wspiera rozwój e-administracji

Rozwój e-usług w urzędach jest jednym z priorytetów Unii Europejskiej. Już w 2005 r. Komisja Europejska zaproponowała nowe ramy strategiczne, nazwane „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne do 2010 r.” jako kluczowy element odnowionego partnerstwa lizbońskiego na rzecz wzrostu i zatrudnienia.

Autorzy strategii „i2010” podkreślają, że korzyści z ICT powinni odnosić wszyscy obywatele poprzez m.in. polepszenie dostępności i jakości usług publicznych oraz ograniczanie ich kosztów. Wiadomo już, że usługi publiczne stanowią ważny element europejskiej gospodarki. Przykładem mogą być zamówienia publiczne, na które przypada w Unii Europejskiej 16% PKB. „Osiągnięto już znaczne postępy we wdrażaniu usług publicznych opartych na ICT. Odnotowywane są pierwsze sukcesy, np. deklaracje podatkowe składane online pozwalają zaoszczędzić miliony godzin rocznie. Trzeba jednak zrobić znacznie więcej, aby wykazać efekty gospodarcze ICT i ich społeczną akceptację” – czytamy w dokumencie.

Nisko, ale coraz lepiej

Miejsce polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym jest w coraz większym stopniu zależne od skali dostępności informacji, w tym informacji publicznej, oraz szerokiej dostępności usług elektronicznych. Na razie pod względem wykorzystania technologii ICT nasza pozycja w rankingach jest dość niska. Według Networked Readiness Index, wśród 122 państw uczestniczących w zestawieniu na lata 2006-2007 Polska jest na 58. miejscu (w poprzedniej edycji – na lata 2004-2005 – zajmowaliśmy 72. miejsce). Niestety spośród 27 państw Unii Europejskiej zajmujemy przedostatnią pozycję, wyprzedzając jedynie Bułgarię. Ranking przygotowany co dwa lata przez Światowe Forum Ekonomiczne mierzy gotowość państw do wykorzystania szans, jakie stwarzają technologie informacyjne i komunika-



Dzięki projektowi „Społeczeństwo informacyjne w Legionowie” mieszkańcy tej podwarszawskiej miejscowości mogą skorzystać m.in. z 6 kiosków internetowych.

Fot. Jerzy Gontarz

Usługi publiczne on-line



Klub Seniora Korona na os. B. Śmiałego w Poznaniu. W ramach projektu „e-Poznań – realizacja budowy elektronicznej administracji publicznej” założono tu punkt publicznego dostępu do internetu, tzw. PIAP.

Fot. Emanuela i Dawid Tatariewiczowie/Odonata

cyjne. Na końcowy rezultat składa się ocena trzech składników: środowisko sprzyjające rozwojowi ICT w danym kraju, gotowość do użycia ICT przez biznes, obywateli i administrację oraz faktyczne użycie technologii ICT przez te trzy grupy.

Brakowało wizji

Jak przedstawia się stan administracji w Polsce? Interesujące podsumowanie naszej sytuacji znajduje się w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Otóż poziom zaawansowania rozwoju usług publicznych w państwach UE-25 (bez Rumunii i Bułgarii) wynosi 68%, natomiast w Polsce 34%. Pełna interaktywność usług publicznych on-line w krajach UE-25 kształtuje się na poziomie 40%, a w Polsce wynosi zaledwie 9%. Trochę lepiej sytuacja wygląda u nas na poziomie regionalnym. Poziom udostępnienia usług publicznych on-line w regionach wynosi 34%, a w administracji centralnej 33%. Najwięcej usług za pośrednictwem internetu udostępnionych jest w województwie pomorskim (45%), a najmniej w województwie śląskim (27%). 99,4% urzędów posiada dostęp do internetu, ale aż 80% urzędów gminnych łączy się z siecią tylko za pomocą modemu. Niski poziom rozwoju e-usług w Polsce wynika przede

wszystkim z braku doświadczenia w zarządzaniu projektami elektronicznej administracji oraz braku wizji jej rozwoju.

Pocieszeniem może być to, że rozwój e-usług skierowanych do firm jest bardziej zaawansowany niż tych przeznaczonych dla osób fizycznych (43% wobec 31%). Najwyższy wskaźnik dotyczy obowiązkowych ubezpieczeń społecznych (100%), obsługi deklaracji celnych (100%) i podatku VAT (50%).

Najbliższe lata powinny przynieść przyspieszenie w rozwoju e-administracji, głównie ze względu na dostępność funduszy przeznaczonych na rozwój e-usług i strategię zarysowaną w PO IG. Także Bruksela zapowiada kolejne kroki. Komisja będzie wspierać współpracę pomiędzy państwami członkowskimi w zakresie e-usług dla obywateli, a także rozwój tzw. integracyjnej e-administracji zapewniającej wszystkim obywatelom możliwości korzystania z usług publicznych za pomocą ICT, ze szczególnym uwzględnieniem grup społecznych wymagających specjalnej troski.

Andrzej Szoszkiewicz

W Polsce 99,4% urzędów administracji publicznej ma dostęp do internetu, ale **aż 80% urzędów gminnych łączy się z siecią tylko za pomocą modemu.**

Co się pisze o innowacjach

Zanim firma zdecyduje się na składanie wniosku do PO IG, powinna

„przeanalizować stan, w jakim się znajduje, i odpowiedzieć na pytania, czego będzie potrzebować, w którym kierunku będzie zmierzała”.

Pieniądże dla małych i dużych

Tworzenie i rozwój firm, nowe technologie, badania naukowe oraz inwestycje w pracowników – na to wszystko można pozyskać pieniądze z unijnych programów. Dobry, innowacyjny pomysł połączony z kapitałem to sprawdzony przepis na sukces. Ale nie są to łatwe pieniądze. Pomysł przedstawiony w formie projektu trzeba dobrze uzasadnić i wykazać, że jest lepszy od pomysłów konkurencji. Dopiero po realizacji i rozliczeniu przedsięwzięcia część zainwestowanych środków może zostać zwrócona przedsiębiorcy z funduszy strukturalnych. Pisze o tym Michał Kołtuniak w dodatku „Dobra Firma” („Rzeczpospolita”). Całą publikację poświęcono funduszom unijnym dla przedsiębiorstw, w tym sporo miejsca Programowi Operacyjnemu Innowacyjna Gospodarka. Jak firmy powinny się przygotować do korzystania z niego? W rozmowie pt. „Tylko najlepsze projekty otrzymają dofinansowanie” Danuta Jabłońska, prezes PARP, radzi: „Podstawowa rzecz to zastanowienie się nad firmą. Należy przeanalizować stan, w jakim się znajduje, i odpowiedzieć na pytania, czego będzie potrzebować, w którym kierunku będzie zmierzała. Jakie są dla nas szanse na rynku oraz jak i kiedy chcemy osiągnąć nasze cele? Zróbmy taką analizę. Jeżeli wyjdzie z niej, że powinniśmy uzyskać jakieś certyfikaty, wejść na rynki zagraniczne lub przeprowadzić projekt inwestycyjny (...), dopiero wtedy należy się zastanawiać, skąd wziąć środki na taki projekt”.

Źródło: „Rzeczpospolita”,
dodatek „Dobra Firma”, 29-01-2008

InnoSME

Zwiększenie udziału małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w programach ramowych od dłuższego czasu ma priorytetowe znaczenie w UE. Teraz realizowany jest nowy program, którego partnerzy obiecują nie tylko wprowadzenie usprawnień w tej dziedzinie, ale również zachęcenie większej liczby naukowców i MSP z nowych państw członkowskich UE do uczestnictwa w Siódmym Programie Ramowym (7PR). InnoSME – bo o nim mowa – umożliwi wyszukiwanie innowacyjnych MSP z 12 krajów, które przystąpiły do UE od 2004 r. i zwiększy ich szanse na dofinansowanie głównie w dziedzinie wdrażania najnowszych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT). W ramach programu mają powstać regionalne sieci organizacji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, które pomogą w opracowaniu narzędzi służących ocenie najlepszych kandydatów. Będą też udzielać niezbędnych wskazówek firmom, które zechcą uczestniczyć we wspólnotowych badaniach w dziedzinie ICT.

Źródło: CORDIS/Winnova, 15-02-2008

Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny

Grupa firm z branży IT z Wielkopolski wsparta przez badaczy z Politechniki Poznańskiej, Akademii Ekonomicznej i Poznańskiego Centrum Superkomputerowo-Sieciowego we współpracy z Urzędem Miasta Poznania podjęła się budowy Wielkopolskiego Klastra Teleinformatycznego (WKT). Inicjatorzy projektu chcą namówić do współpracy konkurujące na co dzień firmy przy realizacji wspólnych przedsięwzięć, np. w ramach Euro 2012, których nikt nie jest w stanie obsłużyć samodzielnie. Współpraca ma duże znaczenie nie tylko w procesie obniżania kosztów łańcucha dostaw, ale przede wszystkim w obszarze rozwiązań organizacyjnych i tworzenia rynku na najbardziej zaawansowane produkty i usługi (w tym usługi finansowe). Klaster upatruje szansy rozwoju we współpracy z laboratoriami badawczymi, w tym z Wielkopolskim Centrum Zaawansowanych Technologii Informacyjnych. Sprawnym i efektywnym łącznikiem między światem zaawansowanych technologii i biznesu mogą być doskonale wykształceni specjaliści w zakresie zarządzania i finansów Akademii Ekonomicznej. Ostatnią konferencję WKT (odbyła się w styczniu 2008 r.) poświęcił funduszom strukturalnym dla firm z sektora IT.

Źródło: WKT, Politechnika Poznańska,
Winnova, 29-01-2008

Index Copernicus na New Connect

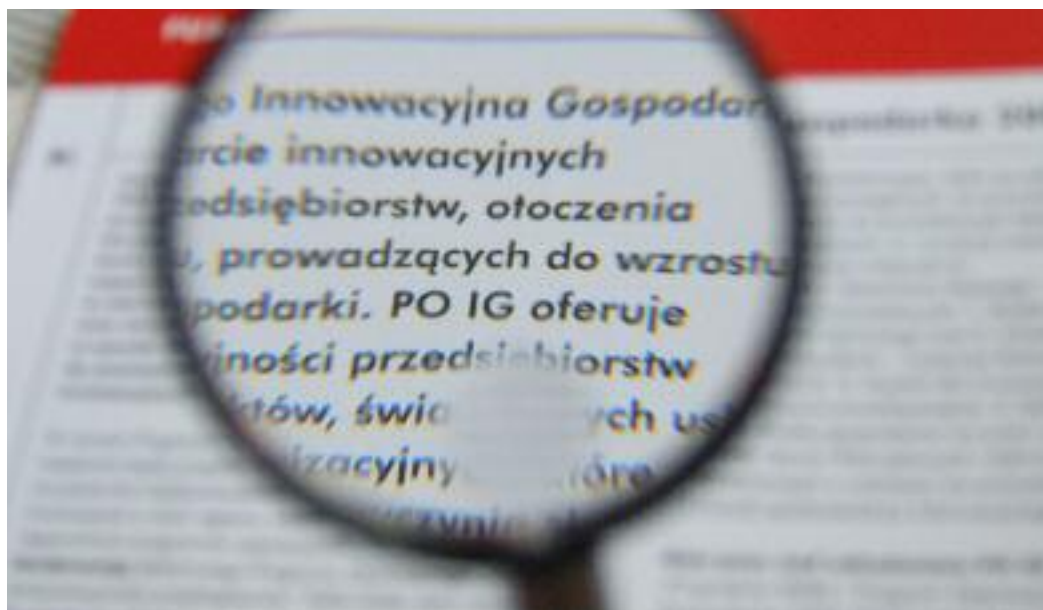
Adresowany do naukowców serwis internetowy Index Copernicus wejdzie na rynek alternatywny New Connect. Jego główną usługą to specjalistyczny system analizy dorobku badaczy. Ma także umożliwiać międzynarodową współpracę naukowców przy projektach badawczych (tworzenie tzw. wirtualnych grup badawczych). Część jego oferty to usługi płatne. Przed wejściem na New Connect spółka pozyskała od ponad 20 inwestorów 1,5 mln zł na rozwój. Jak podaje, jej przychody w ubiegłym roku wyniosły ok. 1,3 mln zł, w tym roku mają się podwoić. Pierwszych zysków serwis oczekuje za trzy lata.

Źródło: „Gazeta Wyborcza”, 14-02-2008

Lubuskie Targi Innowacji

Co łączy nowoczesną metodę wybielania zębów, robota przydatnego w paletyzacji, urządzenie do napowietrzania jezior i pościel z naturalnej wełny owczej? Z technologiami tymi można było się zapoznać podczas Lubuskich Targów Innowacji. Zgromadziły one pod jednym dachem około 50 nowinek, wynalazków, zaskakująco prostych, ale pomysłowych rozwiązań. – Takie wystawy pobudzają do myślenia. To niesamowite, że małe firmy,

Przegląd prasy



które często prowadzą całkiem zwyczajny biznes, stosują u siebie niecodzienne rozwiązania. Dzięki targom więcej osób ma szansę wprowadzić innowacje do codziennego życia – mówi Jarosław Owsiany, szef firmy Bis z Zielonej Góry (organizator targów).

Więcej: „Gazeta Wyborcza”, 07-02-2008, [link](#)

Firmy płacą za innowacje

Sposób wdrażania kosztownych systemów zarządzania (ERP) w przedsiębiorstwach zajmujących się dystrybucją sprzętu RTV i AGD zbadał wrocławski instytut badawczy Keralla Research. Z badań wynika, że niemal 40 proc. działających w naszym kraju firm korzysta już z systemów ERP. 57 proc. nie posiada systemu, a 6 proc. jest na etapie wdrażania takich rozwiązań. Autorzy raportu zauważają, że spośród firm, które obecnie wdrażają u siebie systemy ERP, zaledwie jedna korzysta z unijnego dofinansowania. Ankietowani wskazywali na: skomplikowane procedury i długi czas oczekiwania na środki z UE. Woleli sami sfinansować zakup drogiego oprogramowania, by nie wypaść z rynku.

Źródło: „Gazeta Wyborcza”, 07-02-2008, [link](#)

Konkurencyjni dzięki kadrom

Częste szkolenia dla wielu pracowników, prowadzone w standardowy sposób, są dla firm uciążliwe (przestoje w pracy) i kosztowne. A konkurencja na rynku rośnie. Przedsiębiorcy są już świadomi, że jednym z elementów decydujących o tempie wdrażania innowacji i osiągnięciu przewagi jest dobrze wyszkolona kadra. Dobrym roz-

wiązaniem są szkolenia typu e-learning. Dzięki nim firmy mogą organizować zdalne kursy, bez konieczności ściągania pracowników w jedno miejsce w jednym terminie. Ciekawym przykładem takich szkoleń są te oferowane przez Akademię PARP (projekt Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dofinansowany z funduszy UE). Oferuje już 15 różnych szkoleń online. Największym problemem jest to, że choć większość przedsiębiorców deklaruje, że chce się szkolić, to tylko 3% z nich interesuje się ofertą szkoleń e-learningowych. „A szkolenia internetowe są najlepszym sposobem podnoszenia wiedzy dla zapracowanych” – przekonuje Anna Nikowska z Akademii PARP.

Źródło: „Dziennik”, dodatek „Praca”, 18-02-2008

Jak to się robi w USA

„Fundamentem amerykańskiego systemu szkolnictwa wyższego jest konkurencja. Po każdym etapie kariery akademickiej naukowiec musi odejść ze swojej uczelni i przekonać władze innej szkoły wyższej, by przyjęły go do pracy” – piszą w tygodniku „Wprost” Michał Zieliński i Aleksander Piński. Badacz w USA poddawany jest stałej weryfikacji. Do najważniejszych miar jakości prac naukowych – nie tylko w Stanach, ale na całym świecie – należy liczba cytowań. W ciągu ostatnich 10 lat badacze ze Stanów Zjednoczonych byli cytowani ponad 39 mln razy, z Wlk. Brytanii – prawie 8 mln, a z Polski – 660 tys. Polskie uniwersytety wymagają poważnych reform.

Źródło: „Wprost”, nr 8/2008

Spośród firm, które obecnie wdrażają u siebie systemy ERP, **tylko jedna korzysta z unijnego dofinansowania** – wynika z [raportu Keralla Research](#).

Zelów on-line

W dokumentacji zapanował porządek i przejrzystość. Od razu widać, czy jakieś pisma lub sprawy w urzędzie nie powielają się. A mieszkańcy gminy mogą sprawdzić on-line stan rozpatrywania ich pism i spraw. To tylko niektóre korzyści z realizacji projektu „System elektronicznego obiegu dokumentów – e-urząd – w Urzędzie Miejskim w Zelowie”. Był on realizowany w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. Dobre uzupełnienie dla tego typu projektów będą stanowiły przedsięwzięcia finansowane z PO IG, zwiększające dostępność internetu.

Zelów to 8-tysięczna gmina położona w powiecie bełchatowskim w województwie łódzkim. Ma ciekawą historię związaną z osadnikami z Czech, którzy przybyli tutaj na początku XIX wieku. Zaczętkowali na tym terenie funkcjonujący do dziś przemysł włókienniczy. Warsztaty zelowskie wyspecjalizowały się m.in. w produkcji satyny, kretonu oraz dekoracyjnych pluszów.

e-VITA łączy i uczy

Dziś przemysł włókienniczy to nie jedyna specjalizacja miasta i gminy. Od kilku lat Zelów stawia na informatyzację. Był jedną z sześciu polskich gmin, które wzięły udział w I edycji pilotażowego programu „Wieś aktywna. Budowa społeczeństwa informacyjnego e-VITA”, prowadzonego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności, Fundację Wspomagania Wsi oraz Cisco Systems. Realizowany w latach 2004-2005 program powstał z myślą o mieszkańcach wsi i małych miast, którzy nie mają możliwości swobodnego korzystania z internetu z powodu braku dostępu do odpowiedniej infrastruktury. W ramach projektu, wykorzystując sprzęt darowany przez Cisco System, w sześciu gminach zbudowano nowoczesne sieci teleinformatyczne.

W Zelowie sieć teleinformatyczna umożliwia podłączenie do internetu poprzez interfejs radiowy gospodarstw domowych znajdujących się w polu działania sygnału radiowego. Ważnym elementem programu e-VITA były działania edukacyjne, zmierzające do przekazania wiedzy na temat praktycznych możliwości wykorzystania internetu oraz roli technologii informacyjnych w rozwoju edukacji i przedsiębiorczości. Program umożliwił samorządom pozyskanie wiedzy niezbędnej podczas opracowywania projektów IT finansowanych ze środków unijnych.

Rozwój SI

Później pojawiły się fundusze strukturalne Unii Europejskiej, a w nich możliwość finansowania projektów informatycznych. W ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Re-

gionalnego uruchomiono działanie 1.5 *Rozwój społeczeństwa informacyjnego*. Głównym celem działania było wspieranie rozwoju województw poprzez rozbudowę regionalnej i lokalnej infrastruktury społeczeństwa informacyjnego, a także wyrównanie dysproporcji w zakresie dostępu i wykorzystania internetu oraz innych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) przede wszystkim pomiędzy dużymi ośrodkami a obszarami wiejskimi i małymi miastami.

– Od samego początku byliśmy zainteresowani tym działaniem. Po ogłoszeniu drugiej rundy aplikacyjnej do ZPORR w województwie łódzkim w październiku 2004 r., mimo krótkiego czasu na przygotowanie projektu, zdecydowaliśmy się wziąć udział w konkursie – mówi Urszula Chęcińska, kierownik Referatu Organizacyjnego w Urzędzie Miejskim w Zelowie. – Po krótkim namyśle zdecydowaliśmy się napisać wniosek aplikacyjny we własnym zakresie. Musiał być niezły, skoro na 18 złożonych projektów nasz był siódmy na liście rankingowej. Mimo wysokiej pozycji, nie udało nam się uzyskać dofinansowania ze środków ZPORR ze względu na szczupłość środków finansowych pozostałych do rozdysponowania w drugim naborze.

Projekt ruszył bez dotacji

Władze gminy zdecydowały się jednak na wdrażanie projektu ze środków własnych. Przedsięwzięcie zostało podzielone na cztery moduły:

- modernizacja i rozbudowa sieci wewnętrznej,
- zakup sprzętu komputerowego z oprogramowaniem,
- zakup i wdrożenie programów finansowo-księgowych,
- zakup i wdrożenie programu Urząd Online.

Wkrótce po rozpoczęciu działań ponownie otworzyła się możliwość na sfinansowanie projektu. W budżecie na działanie 1.5 ZPORR w woj. łódzkim zostały jeszcze pieniądze na dotowanie kolejnych projektów. – Tym razem mieliśmy szczęście i nasz wniosek został zakwalifikowany do dofinansowania. Wnioskowaliśmy o 240 tys. zł,

Od kilku lat Zelów stawia

na informatyzację.

Był jedną z sześciu polskich gmin, które wzięły udział w I edycji pilotażowego programu „Wieś aktywna. Budowa społeczeństwa informacyjnego e-VITA”.

Dobre praktyki

lecz po przetargach suma ta zmniejszyła się do 212 tys. zł – dodaje Urszula Chęcińska.

Darmowe moduły

Projekt został już zrealizowany i Zelów może się poszczycić z informatyzowanym Urzędem Miejskim i w pełni wdrożonym systemem informacji publicznej e-Gmina. System pozwala na bezpłatne korzystanie przez internet z takich modułów, jak:

- Kiosk z pracą, w którym znajdują się ogłoszenia zarówno poszukujących pracy, jak i zakładów szukających pracowników. Oferty można znaleźć, wypełniając odpowiednie pola w wyszukiwarce (dam pracę, szukam pracy).
- Tablica ogłoszeń drobnych.
- Bezpośrednie linki do Komisariatu Policji, Posterunku Ochotniczej Straży Pożarnej, a także Internetowego Biura Obsługi Interesanta, Gminnego Banku Informacji i Biuletynu Informacji Publicznej.
- Baza elektronicznych formularzy. Na stronie e-Urzędu umieszczono 20 formularzy dotyczących takich spraw, jak: podatki i opłaty lokalne, zezwolenie na sprzedaż alkoholu, akta stanu cywilnego, licencje i zezwolenia, dofinansowanie nauki w szkole, gospodarka nieruchomościami, udostępnianie danych osobowych ze zbiorów meldunkowych, wpis do ewidencji działalności gospodarczej, sprawy mieszkaniowe.
- Stan załatwiania spraw. W tym miejscu znajduje się lista pism, które wpływają do urzędu i status ich rozpatrywania. Każdy zainteresowany może w każdej chwili zobaczyć, do jakiej komórki organizacyjnej zostało skierowane pismo i jaki jest etap załatwiania jego sprawy.

Jakie są korzyści z wprowadzenia tego systemu w Urzędzie Miejskim? – Przede wszystkim porządek i przejrzystość od strony prowadzonej dokumentacji – mówi Urszula Chęcińska. – Tu od razu widać, czy jakieś pisma lub sprawy się nie powielają. Ponadto przeszukiwanie elektronicznego archiwum jest dużo łatwiejsze niż przeglądanie segregatorów. Bardzo przydatną funkcją jest możliwość bieżącego monitorowania procesów pracy w urzędzie, w tym w szczególności monitorowania stanu i terminowości załatwiania korespondencji oraz odrębnie stanu i terminowości załatwiania spraw.

Korzyści dla zelowian

A co się zmieniło dla mieszkańców? – Coraz więcej osób chwali sobie możliwość śledzenia w internecie, jak i przez kogo załatwiane są sprawy – mówi Grzegorz Klimczak, specjalista-informatyk w Urzędzie Miejskim. – Nie trzeba telefonicznie



poszukiwać osób odpowiedzialnych za prowadzenie sprawy. Gdy w odpowiedniej rubryce pojawi się informacja, że sprawa jest rozpatrzona, można się udać do urzędu po decyzję. System dba o nasz czas; osoby posiadające dostęp do internetu nie muszą jeździć do urzędu po formularze, lecz mogą je wypełnić w swoim komputerze.

Władze Zelowa nie zamierzają poprzestać na tym projekcie. – Planujemy utworzenie Biura Obsługi Interesanta, w którym wszystkie składane przez mieszkańców pisma będą skanowane i wprowadzane do obiegu elektronicznego – mówi Urszula Chęcińska. Intensywnie przygotowujemy się do wprowadzenia podpisu elektronicznego – będziemy z tym gotowi jeszcze w pierwszej połowie tego roku.

Internet w każdym zakątku

Oczywiście wykorzystanie takich systemów jak e-Urząd zależy od dostępności internetu w gminie. Takie przedsięwzięcia mają sens tylko wtedy, gdy dostęp do takich usług będzie miała jak największa liczba mieszkańców. A to jest uzależnione od informatyzacji urzędów i dostępności internetu. Zelów może rozwijać e-usługi na terenie miasta. Teraz pracuje nad znalezieniem sposobu doprowadzenia internetu do każdego zakątka gminy.

Odpowiedź na potrzeby takich gmin jak Zelów stwarza priorytet 8. PO IG. W ramach działania 8.3 *Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion* ponad 364 mln euro zostaną przeznaczone na zapewnienie dostępu do globalnej sieci dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym. Dodatkowo Program umożliwia budowę infrastruktury teleinformatycznej na obszarach, gdzie nie było to dotychczas opłacalne (działanie 8.4 *Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”*). Projekty realizowane w ramach tego działania umożliwią doprowadzenie internetu do każdego zakątka gminy.

Andrzej Szoszkiewicz

Coraz więcej mieszkańców Zelowa chwali sobie możliwość śledzenia w internecie, **jak i przez kogo załatwiane są ich sprawy.**

Fot. Janusz Tatarkiewicz



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



e-usługi w Europie

HELP jest internetowym przewodnikiem po austriackiej administracji centralnej.

Pierwsze godne uwagi przykłady wykorzystania e-usług w administracji pojawiły się pod koniec lat 90. Jednak dopiero ostatnie lata przyniosły prawdziwą eksplozję pomysłów w zakresie e-administracji. Główną przyczyną jest rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz ogromna popularność internetu.



- przedsiębiorców,
- obywateli,
- młodzieży.

Popularność portalu systematycznie wzrasta. W pierwszych trzech latach od startu w 1997 r. liczba odwiedzin utrzymywała się na poziomie 20 tys. miesięcznie, by dojść do prawie 450 tys. w styczniu tego roku. Przyczyną jest nie tylko zwiększający się dostęp do internetu, lecz także coraz bogatsza oferta tematyczna. Na początku funkcjonowania serwis obejmował 15 zagadnień tematycznych, a dziś ich liczba przekracza 200. Na stronie dostępnych jest ponad tysiąc różnego rodzaju formularzy, z czego 300 można wypełnić i wysłać online.

Denmarksdebatten.dk, czyli jak organizować publiczne debaty online

Celem utworzenia tego portalu było uruchomienie demokratycznego forum, w którym obywatele, politycy i przedstawiciele administracji mogliby zaangażować się w dyskusję na tematy publiczne. Zaraz po uruchomieniu portalu okazało się, że Duńczycy chętniej angażują się w debaty na te-

Help, czyli jak pomóc obywatelom nawiązać kontakt z urzędem

HELP – www.help.gv.at, portal zbudowany dla austriackiego Federalnego Urzędu Kanclerskiego szybko stał się jednym z najlepszych przykładów zastosowania e-administracji w Europie. HELP jest internetowym przewodnikiem po austriackiej administracji centralnej, oferujący pełny zakres informacji potrzebnych mieszkańcom Austrii oraz cudzoziemcom zainteresowanym przyjazdem do tego kraju. Serwis zawiera szereg aplikacji umożliwiających bezpośredni kontakt z urzędami i załatwienie swojej sprawy drogą elektroniczną.

Szybka ścieżka do informacji utworzona została dla trzech głównych grup użytkowników:



Poprzez Denmarksdebatten.dk lokalni i regionalni liderzy mogą nawiązać bliższy kontakt z mieszkańcami.



maty publiczne prowadzone w sieci, nawet gdy dotyczą one bardzo poważnych spraw.

Moduł umożliwiający dyskusowanie w sieci został tak przygotowany, że może być zastosowany na różnych stronach internetowych, na przykład gminnych czy regionalnych. W ten sposób lokalni i regionalni przywódcy mogą korzystać z tego narzędzia do nawiązania bliższego kontaktu z mieszkańcami. Czyż na tym nie polega prawdziwa demokracja?

Funkcja alertu internetowego ułatwia włączenie się do debaty – zarejestrowani użytkownicy otrzy-

Dobre praktyki

mują bowiem na skrzynkę e-mail informację o rozpoczęciu dyskusji online na nowy temat. System umożliwia także zbieranie danych statystycznych oraz opinie od uczestników debat.

Dwa lata temu denmarksdebatten.dk został włączony do dużej platformy duńskiej e-administracji www.borger.dk. Tam też chętni do dyskusji powinni szukać interesujących ich tematów.

Eesti.ee, czyli portal portali

Estoński rząd jest chyba jedynym w Europie, który w pełni docenił twórców swojego portalu. W informacji o serwisie www.eesti.ee możemy przeczytać, że autorem części informatycznej jest Krajowe Centrum Rozwoju Systemów Informatycznych,



a twórcą projektu graficznego – znany estoński artysta Markus Kasemaa. Dodać jeszcze należy, że całe przedsięwzięcie zostało sfinansowane z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Eesti.ee jest portalem portali, gdyż pod tym adresem zintegrowano ponad 20 krajowych serwisów informacyjnych i baz danych. Użytkownicy mają możliwość wypełniania formularzy online, zastosowania podpisu elektronicznego i wysłania dokumentu do instytucji centralnych i lokalnych. Ze strony głównej można także utworzyć własną skrzynkę e-mailową z domeną @eesti.ee

Od ubiegłego roku Estończycy mogą starać się o elektroniczny dowód osobisty. Ten dokument, oprócz funkcji identyfikacyjnej (również do podpisu elektronicznego), przydatny jest w wielu innych sytuacjach. Może pełnić np. funkcję biletu komunikacji miejskiej czy elektronicznej portmonełki, a także karty do głosowania w wyborach do parlamentu.

Tyoelake.fi, czyli elektroniczne okienko dla emerytów i rencistów

Już w 2001 r. Fińskie Centrum Ubezpieczeń Społecznych oraz wszystkie prywatne instytucje ubezpieczeniowe zdecydowały się utworzyć wspólny serwis internetowy dostarczający informacji dla obecnych i przyszłych emerytów oraz rencistów.

Serwis został ukończony w 2002 r. i zawiera szczegółowe dane w trzech językach: fińskim, szwedzkim i angielskim.

Głównym celem, który udało się osiągnąć twórcom portalu, jest zintegrowanie pod jednym adresem wszystkich informacji z rozdrobnionego i zdecentralizowanego fińskiego rynku ubezpieczeń społecznych, a także stworzenie internetowego narzędzia komunikacji elektronicznej pomiędzy ubezpieczonymi i ubezpieczycielami.

Jedną z najważniejszych usług, które zapewnił serwis, jest rzetelne doradztwo. Wiele miejsca poświęcono na szczegółowe informacje na temat różnych form świadczeń społecznych i sposobów ubiegania się o nie.

Użytkownikom portalu udostępniono narzędzia umożliwiające komunikację elektroniczną. Po wpisaniu odpowiednich danych identyfikacyjnych i haseł można uzyskać dostęp do wszystkich swoich osobistych dokumentów związanych z zatrudnieniem i korespondencji z instytucjami ubezpieczeniowymi. Po zarejestrowaniu można też dokonywać zmian i uzupełnień w dokumentacji. Zamieszczone na stronie formularze mają jeden wzór, niezależnie od tego, czy są kierowane do państwowego ubezpieczyciela, czy prywatnych firm.

Interesujące jest też to, że portal nie ogranicza się tylko do osób w wieku przedemerytalnym i eme-



rytalnym. Na stronie głównej znajduje się zakładka adresowana do ludzi młodych. „Jesteś częścią naszego dalekosięznego projektu”, czytamy po wejściu do tej zakładki. Młodzi ludzie mogą tam uzyskać dane na temat różnych form oszczędzania na przyszłą emeryturę. Ważną część stanowią informacje dla osób studiujących za granicą, dotyczące innych systemów emerytalnych.

Andrzej Szoszkiewicz

Eesti.ee to portal portali; zintegrowano w nim ponad 20 krajowych serwisów informacyjnych i baz danych.

Jedną z najważniejszych usług Tyoelake.fi jest rzetelne doradztwo.



Wiadomości o PO IG

Przegląd projektów kluczowych

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego wspólnie z instytucjami odpowiedzialnymi za realizację poszczególnych priorytetów dokonało przeglądu list projektów kluczowych. „Z 541 projektów na listach kluczowych pozostało 433” – poinformowała minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska, prezentując 1 lutego 2008 r. wyniki weryfikacji list projektów indywidualnych do Programów: Infrastruktura i Środowisko, Innowacyjna Gospodarka i Rozwój Polski Wschodniej. Powód weryfikacji? Listy projektów kluczowych powstały przed ostatecznym zatwierdzeniem programów przez Komisję Europejską. Istniała więc obawa, że projekty nie są spójne z zapisami programowymi.

W ramach poszczególnych osi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka dokonano następujących zmian:

- Badania i rozwój – nie usunięto żadnego projektu, wolna alokacja do zagospodarowania: 4 125,12 mln zł
- Instytucje otoczenia biznesu – usunięto 1 projekt z listy rezerwowej, wolna alokacja do zagospodarowania: 10 393,62 mln zł
- Polska gospodarka na rynku międzynarodowym – unieważniono całą listę projektów kluczowych
- Społeczeństwo informacyjne – usunięto 19 projektów z listy podstawowej oraz 14 projektów z listy rezerwowej, wolna alokacja do zagospodarowania: 569,46 mln zł.

Przegląd i weryfikacja list będą przeprowadzane co pół roku. Projekty, które nie będą gwarantowały dotrzymania terminów realizacji, będą z nich usuwane.

Harmonogram naborów wniosków

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego przedstawiło w połowie lutego 2008 r. orientacyjny harmonogram uruchomienia konkursów w ramach PO IG. Jest on opracowany na podstawie analizy stanu przygotowań w poszczególnych instytucjach po-

średniczących. Terminy rozpoczęcia naborów mają charakter prognostyczny.

Przykładowo rozpoczęcie naboru wniosków do działań 8.1 *Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej* oraz 8.2 *Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B* zaplanowano na maj 2008 r. Wyniki konkursów firmy poznałyby w czerwcu. Działania 8.3 *Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion* i 8.4 *Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”* zostaną uruchomione w II połowie kwietnia 2008 r.

Szczegółowy opis priorytetów

7 lutego 2008 r. minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska zatwierdziła *Szczegółowy opis priorytetów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013*. Dokument został opracowany na podstawie tekstu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka przyjętego przez Komisję Europejską decyzją z 1 października 2007 r. oraz Uchwałą Rady Ministrów z 30 października 2007 r. Dokument nie zawiera szczegółowych informacji na temat priorytetu 6. *Polska gospodarka na rynku międzynarodowym*. Nad opisem działań, tabelami finansowymi, wskaźnikami, systemem wyboru projektów w tym priorytecie pracowano do 20 lutego 2008 r.

Komitet Monitorujący

20 lutego 2008 r. odbyło się II posiedzenie Komitetu Monitorującego PO IG (KM), podczas którego przedyskutowano poprawki do kryteriów wyboru projektów w zakresie priorytetu 6. oraz działania 5.4 *Zarządzanie własnością intelektualną*. KM zapoznał się też z harmonogramem naboru wniosków oraz stanem przygotowań dokumentów niezbędnych do uruchomienia Programu. Dodatkowo zebrani zapoznali się z prezentacją dotyczącą *Planu komunikacji PO IG, 2007-2013 r.* Już 28 lutego opublikowano zatwierdzone na posiedzeniu KM kryteria wyboru projektów dla wszystkich osi priorytetowych Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Co to jest?

Społeczeństwo informacyjne – terminem tym określa się w Unii Europejskiej społeczeństwo, w którym informacja stała się szczególnym towarem. Nie jest to jednak termin wymyślony w Europie. Po raz pierwszy wprowadził go w 1963 r. japoński ekonomista Tadeo Umehao w artykule o teorii ewolucji społeczeństwa opartego na technologiach informatycznych. Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Europie rozpoczął się w 1994 r., po publikacji Raportu byłego komisarza Martina Bangemanna „Europa i społeczeństwo globalnej informacji. Zalecenia dla Rady Europy”. Raport zainicjował publiczną debatę. 1 czerwca 2005 r. przyjęto inicjatywę „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne dla wzrostu i zatrudnienia”, zgodnie z którą technologie informacyjne są motorem trwałego wzrostu. Podobne założenie mają priorytety 7. i 8. PO IG.

Do pobrania:

[Szczegółowy opis priorytetów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013](#)
– wersja z 7 lutego 2008 r.

[Harmonogram naboru wniosków w ramach PO IG](#)

[Kryteria wyboru projektów dla wszystkich osi priorytetowych Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka](#)

[Przewodnik po kryteriach oceny projektów w ramach działań 1 i 2. osi priorytetowej PO IG](#)